

В октябре в Иокогаме (Япония) прошел всемирный конгресс Takara World Business Congress 2016 (TWBC). Организатор конкурса – корпорация Takara Belmont, производитель премиального оборудования для салонов красоты, а также косметических брендов LebeL и ESTESSIMO. Всемирный съезд представителей индустрии красоты проводится Takara Belmont с 1999 года, на конгрессе представлены региональные офисы корпорации Takara Belmont всех стран мира. В течение года группа компаний TANDEM, эксклюзивный дистрибьютор японской корпорации Takara Belmont в России и СНГ, проводила среди клиентов конкурс, победители которого отправились на TWBC 2016.

Насыщенная программа TWBC 2016 сопровождается выставкой последних достижений индустрии красоты, мировых тенденций в стиле и моде, программой профессионального обучения, одни из этапов крупнейшего в Японии парикмахерского конкурса I.D. 2017 и различными перформансы. Ярчайшее событие TWBC – это грандиозная церемония открытия выставки Takara Night и многочисленные шоу. Самые известные из них – Noborder show, Scissors Beat Show и эпатажный Noise Show, где мировые топ-стилисты делятся опытом, демонстрируют работы и определяют дальнейшие тренды развития индустрии красоты.

Выставочное пространство TWBC было разбито на множество концептуальных пространств. На площадке, посвященной ведущему косметическому бренду в Японии - LebeL, кроме презентации новейших линий продуктов бренда, каждый мог создать свой собственный шампунь из уникальных ингредиентов. В фойе выставки гостей встречал приветливый робот; он помогал сориентироваться в выставочном пространстве. Если говорить о роботах – то на TWBC они встречались на каждом шагу, что не удивительно. Takara Belmont является абсолютным воплощением образа японской компании, где инновации и технологии стали залогом успеха экономического чуда страны.

Однако инженеры компании делают ставку не только на технологичность и инновации, в основе каждого изобретения лежит идея комфортной жизни для всех клиентов компании. Именно поэтому одна из последних разработок специалистов корпорации – специальный подъемный механизм, отныне позволяет людям с ограниченными возможностями чувствовать себя в салоне красоты комфортно и уютно.

История зарождения и развития корпорации Takara Belmont, которая насчитывает, ни много, ни мало, почти 100 лет, на выставке была представлена в виде наглядной экспозиции. Кстати, здесь же можно было увидеть самое первое

ОБОРУДОВАНИЕ И КОСМЕТИКА ДЛЯ САЛОНОВ КРАСОТЫ

кресло, произведенное корпорацией Takara Belmont. Во многом, создание кресел Takara Belmont – ручная работа, на TWBC был воссоздан один из этапов процесса сборки оборудования.

В пространстве территории SPA на выставке TWBC расположились уникальные SPA-комплексы Yume и первая в мире модель мойки-робота AQUAFORTE. В этом пространстве каждый посетитель выставки мог пройти одну из самых популярных в Японии программ по уходу за кожей головы и волосами ESTESSIMO Head SPA.

Takara Belmont славится не только технологичным и практичным оборудованием, но и интересными дизайнерскими решениями в интерьерах салонов красоты. Это легло в основу программы «Салон под ключ», которая предлагает как готовые дизайнерские решения, так и индивидуальные проекты для салонов красоты и барбер-шопов от ведущих дизайнеров Японии. На выставке TWBC были представлены лучшие примеры таких салонов.

Настоящим сюрпризом для победителей конкурса от группы компаний TANDEM стало уникальное парикмахерское шоу Noise Show, созданное основателем академии SACO Ричардом Эшфордом. Шоу NOISE появилось благодаря сотрудничеству целой творческой группы из разных стран. В ее составе настоящие иконы салонной индустрии – Питер Грей и Косэй Сомя. Именно они стали творческим дополнением идеи Эшфорда о ярком молодежном шоу. Вот уже почти пять лет они будоражат умы профессионалов и приковывают внимание тысяч начинающих стилистов, для которых и был создан этот проект. Японская часть тура NOISE 2016 проходит при поддержке корпорации Takara Belmont, которая выступает постоянным спонсором выступлений творческих команд Ричарда Эшфорда.

Российская делегация в лице руководства группы компаний TANDEM – эксклюзивного дистрибьютора на территории России и СНГ и 22 победителей конкурса TWBC 2016 из России, стала свидетелем успеха шоу NOISE, в котором парикмахерское искусство тонко переплетено с различными субкультурами, новейшими тенденциями и грацией различных форм.

Контакты:

Мария Гордеева, менеджер по маркетингу и рекламе ГК Тандэм
Тел./Факс: 8-495-926-66-08 (доб. 157) | Моб. тел.: 8 (926) 085-20-33
gordeeva@gc-tandem.com

www.lebel.ru

ОБОРУДОВАНИЕ И КОСМЕТИКА ДЛЯ САЛОНОВ КРАСОТЫ