

В Россию пришел LUQUIAS 3.0 **Сегодня стартовали продажи уникального салонного хита от Lebel**

В четверг TANDEM - эксклюзивный дистрибьютор японской профессиональной косметики Lebel и корпорации TAKARA BELMONT в России и СНГ представил на территории центра дизайна ARTPLAY последнюю уникальную новинку от создателей Абсолютного Счастья для волос и Лайфера, программу для окрашивания волос LUQUIAS 3.0.

LUQUIAS 3.0 – это новейшая формула, включающая в себя свойства трех популярных ранее салонных программ от Lebel – фитоламинирования, биоламинирования и окрашивания прямым, абсолютно безвредным красителем.

Накануне в рунете стал популярным хэштег #LUMENQUICKASSIDUITY, который и был предвестником презентации сенсационного комплекса – LUQUIAS 3.0. Японская разработка базируется на ключевых элементах – неограниченные возможности работы с цветом, благодаря внедренной в продукт цветовой интеллектуальной матрице; защита и мгновенное преобразование волос за счет новейшей разработки лаборатории Lebel, которая покрывает волосы плотным защитным слоем от корней до кончиков и сохраняет эффект программы от 6 до 8 недель.

Презентация проходила сразу на двух площадках центра дизайна ARTPLAY – в флагмане TAKARA BELMONT и в Академии «Персона», которая выступила партнером мероприятия.

Организаторы разделили гостей на две группы, и каждая из них смогла принять участие в мастер-классах на площадке Академии «Персона», которые были целиком посвящены новым свойствам LUQUIAS 3.0. Представители 200 премиальных салонов красоты воочию смогли убедиться в заявленных свойствах инновации от Lebel и пообщаться с экспертами, которые принимали участие в апробациях продукта на территории России.

Развлекательная часть программы презентации сосредоточилась во флагмане корпорации TAKARA BELMONT. Здесь людской поток был таким, что периодически гости не могли разойтись в просторных коридорах ARTPLAY. Всем хотелось оставить свои отпечатки на постерах презентации с помощью яркой палитры цветов LUQUIAS 3.0, гости торопились получить свой портрет в исполнении художницы Марии Луттик. В баре тем временем не жалели фруктовых наполнителей для различных сортов игристого, всячески подчеркивая «цветную» основу события.

Когда гости уже были достаточно согреты дружеской атмосферой и легкими закусками от шеф-повара творческой студии McChar – Максима Чепеленко, организаторы подали главную причину торжества. На сцене сменялись яркие образы участниц проекта Artland Show, моделей, принимающих участие в новой рекламной кампании LUQUIAS 3.0. Образы которым создавал амбассадор Lebel в России – Светлана Толстова. Модельная часть шоу прошла под бодрящие звуки совершенно не зимнего по настроению хита Do It из альбома The 1st Symphony американского любимца модных ночных клубов с русскими корнями DMITRY.

Контакты:

Мария Гордеева, менеджер по маркетингу и рекламе ГК Тандэм
Тел./Факс: 8-495-926-66-08 (доб. 157) | Моб. тел.: 8 (926) 085-20-33
gordeeva@gc-tandem.com

www.lebel.ru

ОБОРУДОВАНИЕ И КОСМЕТИКА ДЛЯ САЛОНОВ КРАСОТЫ