

L'oreal, Wella, Karous, Schwarzkopf и Lebel - возглавили рейтинг косметических брендов 2016 года

Пользователи Рунета назвали самые популярные косметические бренды в российских салонах красоты. В этот рейтинг попали косметические гиганты, японская и итальянская марки профессиональной косметики.

В пятерку самых популярных иностранных брендов в российских салонах красоты в 2016 году вошли: L'oreal – накопленная аудитория в рунете по данным сервиса Wordstat Yandex за 11 месяцев 2016 года у этого производителя составляет 585 825 человек, на долю профессиональной косметики под маркой Wella приходилось 424 785 запросов от пользователей рунета.

Итальянская косметика Karous – 373 662. Немецкая косметика Schwarzkopf – занимает четвертую строчку с аудиторией 323 438 человек, а на пятой расположилась японская профессиональная косметика для волос – Lebel. За 11 месяцев бренд Lebel собрал аудиторию 249 284 человек.

Продолжают список брендов в российских салонах красоты, по версии интернет-пользователей: Londa – 164 254, Redken – 142 469, Tigi – 116 827, Paul Mitchell – 96 391, Divines – 92 547.

** Группа компаний TANDEM работает в индустрии красоты России и СНГ 15 лет. Компания представляет японские профессиональные бренды для салонов красоты и косметологии, среди которых: премиальная косметика для волос Lebel и ESTESSIMO, космецевтика MT Metatron и премиальное оборудование для салонов красоты Takara Belmont. Компания представлена в 260 городах России.*

Контакты:

Мария Гордеева, менеджер по маркетингу и рекламе ГК Тандэм
Тел./Факс: 8-495-926-66-08 (доб. 157) | Моб. тел.: 8 (926) 085-20-33
gordeeva@gc-tandem.com
www.lebel.ru

ОБОРУДОВАНИЕ И КОСМЕТИКА ДЛЯ САЛОНОВ КРАСОТЫ

**TAKARA
BELMONT**

tandem-takara.ru

• **Lebel** •
ALL YOUR OWN

lebel.ru

• **ESTESSIMO** •

estessimo.ru

• **MT.**
METATRON

metatron-cosme.ru