

L'TRENDS

LOCOR IT!

LOCOR IT!

**LOCOR
IT!**

Точку не ставим
— только запятую

**Пространство
безграничных
возможностей**

THEO

Стайлинг с характером лидера
Без всяких но



Lead the ambition.

МОСКВА +7 (495) 123 38 90
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ +7 (812) 493 21 28/29

lebel.ru

@lebelrus

**TAKARA
BELMONT**

Since 1921 ● Japan

Профессиональное оборудование для барбершопов

Возрождение легенды

Legacy90



tandem-takara.ru

 [takarabelmontrus](https://www.instagram.com/takarabelmontrus)

МОСКВА +7 (495) 926 66 09
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ +7 (812) 493 21 28/29

Содержание



FASHION&BEAUTY

- 8 В Париж за вдохновением
- 14 Модная база
- 18 Аксессуаров много не бывает
- 20 Главный тренд – нежный румянец и блеск в глазах
- 22 Чем пахнет осень...
- 24 Кино для хорошего настроения
- 26 Под надежной защитой
- 28 Завтрак по рецепту молодости и красоты

BEAUTY PROF

- 30 Как все начиналось
- 38 Locor It
- 46 Пространство безграничных возможностей
- 50 Стайлинг с характером лидера. Без всяких но...
- 56 Точку не ставим – только запятую...
- 60 ESTESSIMO CELCERT новое ощущение красоты
- 64 Сила, величие, совершенство
- 66 Профессиональный рост в действии
- 68 Разрыв шаблонов на острове Окинава
- 74 Окинава: там, где всегда тепло
- 76 Это будет профессионально
- 78 АКАДЕМИЯ Lebel



Профессиональное оборудование и эксклюзивный мужской уход

**TAKARA
BELMONT**

Since 1921 ● Japan

THEO

Профилактика выпадения волос
Комплексный научный подход
Уникальные натуральные составы

*Clippers
Original /
Classic*



МОСКВА +7 (495) 123 38 90
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ +7 (812) 493 21 28/29

lebel.ru
tandem-takara.ru

lebelrus
takarabelmonrus



ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР СВЕТЛАНА ПОПОВА

От редактора

Осень – новый отсчет для тех, кто учится. А, если разобраться, учимся мы постоянно – повод для этого дает наш быстро меняющийся мир, непрекращающийся прогресс в технологиях, адаптация отраслей к новым формам бизнеса и необходимость оперативной подстройки каждого. И здорово, когда так же быстро можно найти место, где учат – качественно, уверенно, в комфортной обстановке и удобной локации.

Этой осенью есть, чему учиться в LebeL! Впрочем, процесс обучения и творчества здесь не прекращается никогда. Но теперь формат всех мероприятий выходит за рамки обычного. Хотя бы потому, что летом торговый дом Tandem запустил новую креатив-

ную площадку BB-SQUARE, на которой сосредоточены коворкинг-студия для beauty-мастеров, академия колористов LebeL, шоу-рум знаменитого высокотехнологичного оборудования для салонов красоты Takaga Belmont, косметологический кабинет высокоинтеллектуальной косметики MT Metatron. Такие масштабные перемены дают огромные возможности и преимущества всем, кто как-либо касается сферы красоты. Это могут быть уже известные компании или небольшие предприятия, владельцы салонов или только готовящиеся ими стать, beauty-мастера, работающие в найме или популярном ныне формате «фриланс», начинающие или имеющие прочную репутацию. Всем будет интересно побывать и поучиться здесь.

В чем сила BB-SQUARE? Многофункциональность и хорошая трансформируемость пространства позволяет проводить мероприятия самых разных форматов – от небольших мастер-классов для десяти человек до масштабных эвентов, рассчитанных на аудиторию в 200 приглашенных. Мастер может арендовать кресло для работы с клиентом, а beauty-тренер целую студию для семинара. Причем все мероприятия могут проходить одновременно без каких бы то ни было неудобств друг для друга. Оборудование премиум-класса от Takaga Belmont позволяет предлагать услугу или проводить обучение для самых взыскательных клиентов. Нейтральный дизайн пространства не создает рамок в стилистике и вкусовых предпочтениях, а современные мультимедиа позволяют действовать быстро, с комфортом для всех, а также создавать дополнительные эффекты при проведении эвентов.

Академия LebeL нынешний сезон открыла обновленной линейкой навыковых семинаров, куда, кроме традиционных AirTouch, смешанных техник, японских техник массажа, включены абсолютные новинки, посвященные базовой колористике и технологии создания трендов. Эти курсы позволят мастерам не только расширить и укрепить свои основные знания, а также создавать собственные коллекции причесок и образов – а это безусловный шаг вперед.

Конечно же, не обошлось и без продуктовых новинок. Летом в BB-SQUARE прошла презентация селективной линии для спа-ухода и эффективного восстановления волос ESTESSiMO CELCERT. Продукт с небывалым успехом был принят и получил высокую оценку первых клиентов. А совсем недавно был представлен абсолютно новый краситель прямого действия LOCOR, который способен создавать оттенки за пять минут и при этом восстанавливать волосы как всем известное «Счастье для волос».

Многoletняя практика проведения обучающих семинаров, анализ опыта апробации, взаимодействие с японскими коллегами, непосредственная работа с клиентами позволяют сказать, что программы Академии LebeL профессионально выверены, отработаны, постоянно модифицируются и включают самый полный охват интересов бьюти-мастеров. А BB-SQUARE – это то место, куда хочется приходить и возвращаться вновь!



ОБЛОЖКА

Арт-стилист – Мила Левина

Окрашивание – команда
технологов LebeL

Стиль – Гульчичак Галиева

Одежда – Q Boutique

Фото – Енисей Абрамов

Продукты – LebeL / Locor Serum Color

Над номером работали:

Светлана Попова, Кристина Унишкова,
Оксана Науменко, Елена Ханжина,
Вилена Солуянова, Ани Месропян,
Валерия Казина, Елена Йайгын,
Мария Токарева, Александр Летто,
Анастасия Исаева, Елена Псакина,
Анастасия Федорова, Лилия Сопяник,
Александра Щеблыкина,
Виктория Трубина

Дизайн, верстка, фото:

Анастасия Морару

Производство и печать:

Александра Щеблыкина

Тираж 999

#СТИЛИСТLEBEL

Подписывайтесь на @lebelrus в Instagram и используйте хештег #стилистlebel на фото своих работ, чтобы попасть в наш аккаунт.



Fashion

В Париж за

ВДОХНОВЕНИЕ

Обладательницы первого и второго места на конкурсе Color of Fashion от Lebel Юлия Седова и Мила Левина отправились в заслуженную призовую поездку в Париж.

Париж встретил красотой, летним теплом и забастовкой работников общественного транспорта. Однако это ничуть не повлияло на настроение участников, а напротив стало хорошим поводом осмотреть город подробно, насладиться его каждым уголком, тем более что достопримечательности в Париже на каждом шагу.

Подписывайся и следи
за новостями в Instagram



LEBEL.COLOROFFASHION



& Beauty

MEM





Вечером команду ждал приветственный ужин TAKARA Night, который устраивала японская корпорация Takara Belmont для своих дистрибьюторов из разных стран в знак открытия выставки и чемпионата, генеральным спонсором которых Takara Belmont выступает в нынешнем году. Атмосфера была непринужденной и дружественной. Кроме других почетных гостей, на вечере присутствовал президент всемирного конкурса парикмахеров Сальвадоре Фодера, он тепло высказался по поводу многолетней дружбы с генеральным директором Takara Belmont господином Йошикава и выразил радость, что в 2021 году OMC Hairworld пройдет в Японии и будет приурочен к 100-летию юбилею корпорации. Для победительниц конкурса Color of Fashion от Lebel было большой честью находиться в едином профессиональном пространстве с руководством легендарной японской корпорации, фотографироваться с ними, выпить рюмочку саке и получить приятные подарки.

Следующий день был ознаменован открытием выставки MCB Beauty Selection и стартом Чемпионата OMC Hairworld. Мероприятия проходили параллельно, но в этом году в разных павильонах.

Можно себе представить, какой это был накал эмоций. В то время когда конкурсанты – лучшие парикмахеры из самых разных уголков мира – выполняли задания на подиуме, охваченном плотным кольцом зрителей, замерших в ожидании чудесных превращений и ярких метаморфоз, рядом на выставочном пространстве проходили потрясающие шоу.

На сцене друг за другом шли отдельные сюжетные композиции, передающие атмосферу разных эпох, сопровождаемые роскошным видеорядом, танцевальными фрагментами, играющими разноцветными софитами, музыкой разных стилей. Здесь были слышны и джаз, и диско, и техно. Но то, как это органично переплеталось между собой – непередаваемо! А главное – герои этих композиций – творения мастеров, которые рождались прямо на глазах у зрителей. Колоссальный источник вдохновения для стилистов, которые мечтают стать высокими профессионалами, трендсеттерами, покорять индустрию своими идеями! Здесь можно было увидеть все – геометричные стрижки, фантазийные плетения, сложноуложенные начесы, потрясающие пигменты, фантастические формы. А завершила шоу-программу команда барберов из Франции, которая продемонстрировала эволюцию мужских



причесок по эпохам – от набриолиненных волос 1920 годов до укладки «помпадур» в стиле Элвиса Пресли 1950-х и афропричесок 1980-х. Именно так все происходит на выставке.

А что же конкурс?! Здесь своя атмосфера – новая красота рождается в сосредоточенности, состязательности, напряженности, предвкушении оценки жюри и зрителей. Здесь все три дня non-stop проходят конкурсы в разных номинациях, где заданы строгие правила, которые одержимый своей идеей мастер не может нарушить. Тут же авторитетное жюри ставит оценки, а в конце дня объявляются лучшие из лучших. Накал страстей не утихает никогда – здесь есть место радости и слезам, крикам и восторгам, молитвам и благодарности. Эта атмосфера способна растрогать и увлечь любого зрителя.

Участницы нашей команды – финалистки конкурса Color of Fashion от LebeL – 2019 Юлия и Мила конечно же были в восторге от увиденного на чемпионате и выставке. Побывать здесь – это уникальная возможность для мастера любого уровня. Девушки заглянули на стенд Takara Belmont, где было представлено легендарное оборудование превосходного качества корпорации и профессиональная косметика для волос LebeL. Пообщались уже как хорошие знакомые и друзья, обменялись впечатлениями о происходящем на выставке, тепло обнялись и побежали дальше – ведь и трех дней мало, чтобы охватить все представленное здесь.



В завершение конкурсной программы президент ОМС Сальвадоре Фодера поздравил всех участников чемпионата, традиционно поблагодарил команду, трудившуюся над его организацией. Итоги конкурса и в этом году не разочаровали россиян. Российская команда взяла все первые места в номинации Senior Ladies Prestige Life Model. Есть победители и в отдельных номинациях – Senior Gents Progressive Avant Garde, Ladies Salon Fashion on Man, Senior Gents Progressive Avant Garde. Коллеги из Японии также заняли много призовых мест. Очень рады за всех и надеемся, что впереди еще больше побед и успехов!

А вдохновленная команда LebeL вернулась в Москву и приступила к главной своей задаче – создавать красоту и радовать российских модниц потрясающими образами.



Модная база

Эпоха острых, быстроменяющихся трендов, похоже, постепенно уходит в прошлое. Многим знакома ситуация последних лет: гардероб стремительно наполняется вещами, а носить по-прежнему нечего. Moda снова подгоняет в магазин – купить самое новое, последнее, производящее взрывной эффект. Но все когда-то приходит на круги своя. И если жизнь превращается в гонку модных вооружений, то она вряд ли легка, проста, гармонична, комфортна, многогранна – чувство насыщения просто-напросто не приходит. Да и наряды, которые были выгуляны всего пару-тройку раз за сезон, а то и вообще остались висеть с этикетками, надо куда-то девать! А это все занимает наше время и силы. И вот, в мире наблюдается такая тенденция – одноразовые вещи перестали приносить радость. На смену приходит осознанное потребление. Как это отразится на нашем гардеробе? Все просто: мы будем выбирать то, что прочно займет место в нашей повседневной жизни, не спрячется в укромном уголке шкафа, будет бесспорно актуально, а качество – это первое, что определит наш выбор. А теперь давайте разберемся, какую модную «базу» предлагают подиумы на грядущий прохладный сезон, и с чувством и толком пойдем делать свой модный выбор.

ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА

Если уж мы и говорим о чем-то вечном и неоспоримом, то в этом случае прежде всего вспомним о тренчкоте. Модель, которая всегда в базе и которая идет всем. В прошлом сезоне тренд активно зашел в массы, и теперь тренч мы наблюдаем не только в виде плаща, но и пальто. Вариант пальто эффектен благодаря более фактурным и плотным тканям, и сезон его более продолжителен – можно носить осенью и зимой благодаря свободному силуэту и способности подстраиваться под разные форматы одежды. В этом сезоне многие дизайнеры совместили тренч с кейпом. При этом кейп скорее напоминает пелерину. Очень интересная история – уютная, многослойная, объемная. Все как нам надо. При том что кейп сам по себе остается в этом сезоне очень актуальной моделью. Прежде всего для тех, кто любит элегантность и эксперименты.

Еще один заметный тренд – пальто-одеяло. Причем стиль, цвет, степень утепленности могут быть разными – найдутся модели и спортивные, и с восточной тематикой и вполне элегантные. Но теплые

и уютные – это бесспорно. Пуховик-одеяло – уж точно незаменимая вещь на случай, если зима начнется уже осенью и обдаст нас трескучими морозами.

Вспомним 90-е и обратим свой взор на дубленки. В этом сезоне на пике будут скорее укороченные и совсем короткие модели в виде бомберов. Хороший выбор для тех, кто предпочитает спортивный стиль и достаточно холодоустойчив. В сочетании с объемным брюками или кожаными лосинами и длинным свитером крупной вязки будут смотреться очень эффектно, и замерзнуть точно не получится.



А что внутри?

Суперпопулярны кожаные вещи. Кроме этого они выносливы и долговечны. Выбор широк: от brutальных черных вариантов до элегантных, утонченных, пластичных в натуральных бежевых, коньячных, винных оттенках. Все это кожаное многообразие наблюдаем в виде брюк, жакетов, рубашек, платьев и комбинезонов. Неплохая база, правда?

БЛУЗКИ

Кожаные брюки или юбки прекрасно дополняют блузки с бантом. Они немножко ретро – и этот заметный тренд только укрепляется, однако в сочетании с кожей такая блузка выглядит еще и сексуально, особенно, если в ней есть легкая прозрачность и горошек или кружево. С компаньоном матовой фактуры можно сочетать блестящую атласную или неоновую блузу. При этом вы будете выглядеть очень современно!





БРЮКИ

Кюлоты и широкие брюки – истинное спасение в прохладные дни и если ваша жизнь в постоянном движении. Да и вообще о зауженных вариантах на время стоит забыть. Хватит, мы их долго носили, глаз устал и требует свободы! Кюлоты – отличный вариант, для того чтобы разбавить офисную повседневность – тут тебе и брюки, и юбка в одном флаконе, а уж выбор цвета – на ваш придирчивый дресс-кодный взгляд: от сдержанного классического до ультра яркого, даже кожа питона будет уместна. Широкие брюки становятся еще и ультрадлинными. Не очень практично, учитывая российские слякотные зимы, но пусть это будет маленькой жертвой в пользу моды. Тогда стоит выбирать брюки базовых цветов, чтобы контраст между мокрым и сухим не был столь очевиден. Зато это такая шикарная возможность визуально удлинить ноги, даже если не надевать каблук или платформу!

ЮБКИ

Раз в тренде объем и длина, то и логично предположить, что мини в этом сезоне мы не увидим. Выбираем юбки-трапеции и прямые миди. Эффект плиссе по-прежнему суперактуален, как впрочем и любая асимметрия, разрезы, драпировки, сочетание и того, и другого. И не бойтесь сложности кроя и активной детализовки – это прекрасное дополнение к обычной белой рубашке или лаконичному трикотажному свитеру. Просто акцент в этом случае переходит к другой вещи.



КОСТЮМ

Популярность объемного мужского костюма набирает обороты. Только теперь стараемся его еще и приталить. С помощью широкого ремня или пояса. А зачастую дизайнеры и сами его теперь конструктивно заужают, делая шаг в сторону женственности. Еще один примечательный момент: жакет часто имеет деконструктивные элементы – асимметрия, некая нелогичность кроя, острый край подола или края борта. Это и хорошо – такие детали корректируют фигуру и позволяют разнообразить комбинаторику одежды. Что касается цветовой гаммы и рисунков, то в этом сезоне, пожалуй, господствует классика – все оттенки серого, серо-бежевого и клетка – гленчек, принц Уэльсский, спокойные тартаны, гусиная лапка, пепитта, ну и более пикантная – а ля шахматная доска.





ОБУВЬ

Какой обувью дополним модный лук? Объемы и здесь держат первенство. Лаконичной формы ботильоны на толстой, устойчивой подошве, откровенная платформа – отличные варианты для дождливой погоды и органично дополнят брючный комплект. Сапоги с широким голенищем, да еще и в гармошку, или ботфорты-чулки – это то, что доктор прописал для сочетания с юбкой или платьем, а также с длинным трикотажным свитером. Неоновый блеск, лак, много детализировки также характерны для моделей этого сезона. Кроссовки из нашего гардероба уже не уйдут никогда, и сейчас они непременно должны быть яркими, иногда с блеском и даже отчасти напоминать сапоги или калошки, что очень функционально!

СУМКИ

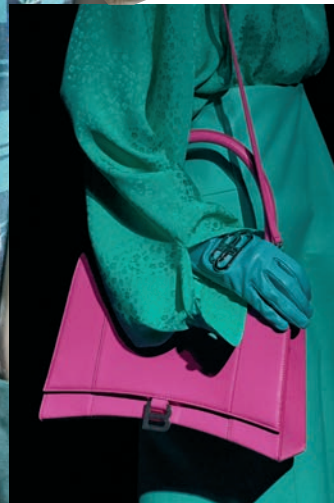
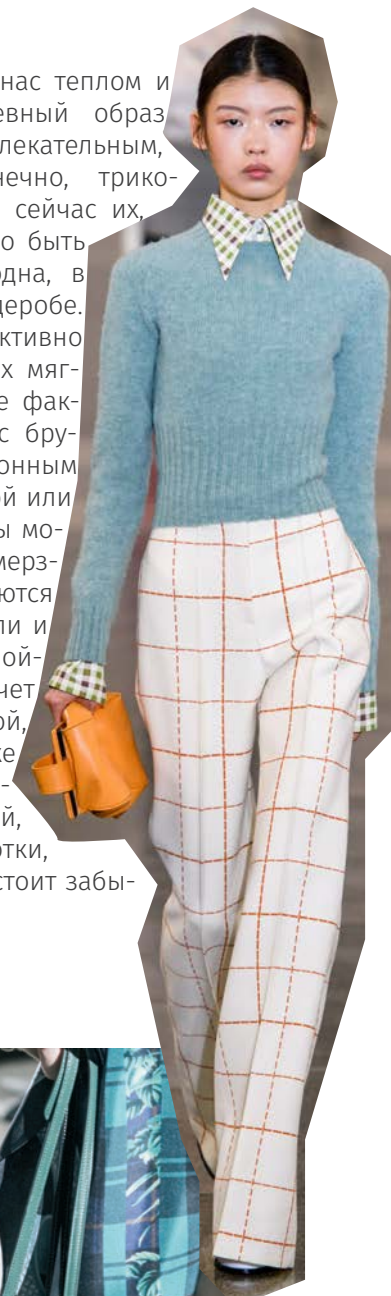
Мы знаем, что женщина никогда не обходится одной сумочкой, поэтому и сезонный их выбор достаточно велик – от миниатюрных форм до суперсайз. Обращаем пристальное внимание на поясные сумки. Их можно использовать и как прогулочный вариант и как компаньон для сумки-шопера в повседневном образе. Элегантная сумочка правильной формы, но непременно на цепочке, способна стать самым важным аксессуаром в образе. Ведь цепи все больше привлекают внимание дизайнеров, они часто используют их в отделке одежды, обуви, ставят на них акцент в бижутерии. Лаконичные варианты сумок тоже подойдут для модного гардероба, раз мы так много говорим о рациональности, и уж им точно обещана долгая жизнь благодаря их универсальности. Тем, кто любит все свое носить с собой, подойдут сумки хобо, похожие на мешки и популярные в начале нулевых. В этом сезоне они выглядят очень благородно – выполнены зачастую из кожи или замши и имеют сдержанные оттенки.

ПЛАТЬЯ

Платья сезона 2019-2020 отчетливо напоминают 70-е. Оно и понятно: в холода больше всего хочется тепла и уюта, что как раз смогут обеспечить трапециевидные силуэты и свободные формы. А если модель выполнена еще и в технике пейчворк – так это вообще бомба!

ТРИКОТАЖ

Что еще обнимет нас теплом и сделает повседневный образ сочным, привлекательным, красочным? Конечно, трикотажные вещи. И сейчас их, пожалуй, должно быть больше, чем одна, в сезонном гардеробе. Дизайнеры активно используют в коллекциях мягкие, уютные трикотажные фактуры, смело сочетая их с брутальной кожей, традиционным твидом и воздушной сеткой или шифоном. Да, и это все мы можем носить зимой и не замерзнем. Ведь свитера предлагаются объемные и удлиненные, а если и короткие, то принцип многослойности здесь усиливается за счет сочетания с длинной рубашкой, юбкой вместе с брюками. Также предлагается носить два джемпера, надетые один на другой, и про обычные плотные колготки, желательно цветные, тоже не стоит забывать.



Аксессуары МНОГО не бывает



Привычка носить украшения настолько укоренилась в нашей повседневной реальности, что мы, женщины, даже и не задаемся вопросом, а кто это вообще придумал – носить съёмные украшения в разных частях тела, менять их, следить за модой, любить одни и не принимать другие. Заглянем в историю и вспомним...

Разного рода украшения – серьги, кольца, браслеты и колые – всегда были знаками отличия или оберегами. То есть по ним можно было определить статус владельца и его профессиональную принадлежность. Самые первые украшения, которые появились 100 тысяч лет до нашей эры, делали из ракушек, камней, зубов и костей, которые называли на сухожилия животных. Первое кольцо появилось в Древнем Египте и носить его могли исключительно представители знати. Кольца вообще долгое время были атрибутом знатных особ. Они также носили серьги в обоих ушах в отличие от рабов и цыган, например, которым предписано было носить одну серьгу. Многим позднее, когда научились обрабатывать драгоценные камни, украшения приобрели более благородный вид, но по-прежнему были доступны сильным мира сего. Справедливость в этом отношении восторжествовала, когда алхимики придумали амальгаму, потом мельхиор и другие модификации металла. К тому же люди открыли для себя красоту полудрагоценных камней. Такой прогресс привел к возникновению бижутерии, которая в наше время популярна как никогда и здесь уже нет различий между сословиями. Главное, найти близкий по духу аксессуар и подглядывать за трендами. Что же скоротечная мода велит носить нам в наступающем сезоне?!

Пожалуй, **серьги** станут самым заметным украшением. Имеют значение как размер и длина, так и манера ношения. Наблюдается тенденция к длинным, даже слишком длинным вариантам, которые прямо таки ложатся на плечо и могут стать продолжением декора платья или блузки. Также подиумы предлагают носить серьги разного размера, но одного дизайна, или же взятые как будто из разных пар. Неожиданно, правда? Зато удобно – возможностей для комбинирования гораздо больше, здесь можно проявить фантазию на все сто без лишних затрат и телодвижений.



Каффы по-прежнему сохраняют популярность. Носить их, похоже, решаются самые смелые модницы, поклонницы концептуального стиля. Но попробовать этот экстравагантный аксессуар все же хочется, и дизайнеры предлагают самые разные варианты – от изящных, в виде небольших колец-зажимов, до brutальных, закрывающих ухо полностью и выглядящих как броня.

Браслеты по величине и выразительности ничуть не уступают другим украшениям. Правда, холодный сезон немного ограничивает их использование – слишком много наслоений получается. А дизайнеры как раз и предлагают носить браслет поверх рукава платья или блузки – очень рациональное решение!



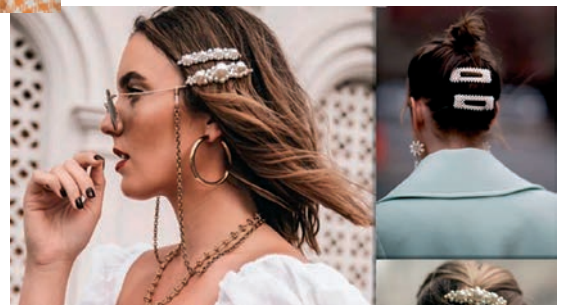
Если вы соскучились по брошкам, то в этом сезоне можете разгуляться. **Броши** поражают воображение размерами, причем украшаем ими не только зону декольте, но и головные уборы, и смело сочетаем их с другими объемными аксессуарами. А еще вернулась тенденция носить несколько брошей сразу, при этом не стоит скромничать, ограничившись тремя. Тут можно целую экспозицию представить, из всего, что есть в шкапулке.



Шейные украшения на подиумах в большом количестве представлены в виде крупных цепей. В этом видится отсыл к гранжевой эпохе 90-х. Что ж, почему бы не повторить. Тем более, что в этом сезоне цепи смело можно миксовать с классическим жемчугом, тем самым использовав два тренда в одном – жемчуг в разном виде носим очень активно. Колье в осенне-зимнем сезоне предстали в совершенно новом варианте. Они теперь напоминают косынку, завязанную сзади, а уголок ее как раз попадает в вырез, тем самым эффектно его оформляя. «Косынка» изготовлена из самых разных материалов – кожи, страза, цепей, пайеток, металла со вставками из цветных камней. Чего только нет, главное, чтоб выглядело шикарно. Усилить эффект можно, добавив крупные серьги, переключаясь по стилю.



Ну и как же обойтись без **украшений для волос**. Тут выбор, пожалуй, не имеет границ. Массово украшаем голову заколками, располагая их и стройными рядами и хаотичным нагромождением. А ободок точно сделает из вас Королеву или по меньшей мере принцессу, не говоря о том, что уберет от лица иногда мешающие волоски и придаст прическе форму и недостающий объем. Пользуйтесь этим приемом, пока можно.



Главный тренд – нежный румянец и блеск в глазах

Осень – вовсе не унылая пора, это – время теплых разговоров и новых надежд, приятной меланхолии и уютного плеча, новых книг и нежных слов, внутренних и внешних перемен. А еще это прекрасная возможность созерцать тихое падение листьев, слушать шум дождя и радоваться ярким оттенкам не только в природе, но и в макияже.

О том, что модно этой осенью, рассказывает стилист-визажист, художник по гриму Наталья Чеверикина.



Например, для губ актуально выбрать цвета спелых ягод и фруктов. Красные, оранжевые, малиновые и, конечно, золото и бронза. Матовые текстуры пока отложите в сторону, в моде – эффект нежных и влажных, зацелованных губ, чтобы его достичь – коснитесь ярким тинтом центра губ, добавьте легкий блеск или нанесите гигиеническую помаду. Даже не старайтесь в осеннее, слегка туманное утро, сделать четкий контур. Живите в ритме с природой.

Тренд всего 2019 года – это цвет. Румяные щеки и подсвеченные хайлайтером скулы. Холодные оттенки пока меркнут и растворяются в буйстве 50 оттенков красного. Бронзаторы придадут естественный легкий загар уходящего лета. Блестки и глиттеры теплых оттенков (золото, оранжевый, желтый, персиковый) привлекут внимание к вашим глазам. Если погода диктует надевать любимую косуху, без ярких оттенков никак не обойтись. Подчеркните губы или глаза. Цветная тушь – мощное оружие, чтобы ваши глаза сияли ярче. В тренде – тушь теплых коричневых оттенков. Самым смелым могу порекомендовать подкрасить кончики ресниц тушью под цвет глаз или поиг-

рать на контрасте, например, красноватые оттенки удачно гармонируют с зелеными глазами, а синие и зеленые цвета придают взгляду глубину и выразительность. Также не забываем про стрелки, но только не черные, впрочем, и черную линию можно эффектно подчеркнуть сверху яркой.

И, конечно, главное в осеннем макияже – это уход за кожей лица. Не забывайте про маски и скрабы, очищайте, увлажняйте и питайте кожу. Термальная вода – надежный друг в течение дня. Если кожа склонна к блеску, то обязательно используйте праймер или основу под макияж, можно также обратить внимание на спрей для фиксации макияжа. Будьте собой – красивой, счастливой и любимой. Улыбайтесь и не бойтесь быть яркой. Это – прекрасное время, чтобы сиять и радоваться жизни, чтобы через много лет, листая фото, вспомнить эту осень с особым теплом в сердце. Неважно, какая погода за окном – хмурое утро или проливной дождь, холодный ветер или опадающий вальс листьев, почувствуйте себя вдохновенно. Всем нежного румянца на щеках и блеска в глазах!

Lebel

ALL YOUR OWN

Краситель
Ламинирование
ДЛЯ ВОЛОС

001



LUQUIAS

Фито. Био. Цвет.

lebel.ru

lebelrus

МОСКВА +7 (495) 123 38 90

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ +7 (812) 493 21 28/29

Чем пахнет осень...

Наверное, редко кто задумывается о том, что ароматы, как и одежда, имеют сезонность. Как мы выбираем духи? Скорее всего, интуитивно. Тот аромат, который нам близок и который мы тонко чувствуем. Даже новинки, предлагаемые рекламой, пробуем на «вкус» и выбираем свое. На самом деле каждый аромат в разный сезон раскрывается по-своему. В один сезон он звучит ярче, в другой – как будто затихает. И наше восприятие ароматов отличается в разное время года. Например, весной хочется легких, едва уловимых, нежных, сладких, фруктовых запахов. Летом отлично воспринимаются ароматы цветов, травы и листьев, цитрусов, любые свежие, прохладные, морские – они придают женственности и романтичности. В сильную жару лучше вообще отказаться от духов – смешавшись с запахом пота, они способны испортить вам и окружающим настроение. А какие же ароматы лучше выбирать осенью и зимой, которые зачастую сливаются в один длинный сезон? Парфюмеры их характеризуют так: зрелые, выдержанные, насыщенные, терпкие, сладкие, восточные, цитрусовые, древесные, хвойные, пряные – собственно, как и сама осень с ее сочными красками, налитыми соком плодами, густым запахом листвы.



В осенней прохладе лучше всего раскрываются сложные ароматы, они пахнут торжественно, но раскрываются неторопливо. А если задуматься, осени ведь две. Есть осень золотая, еще теплая и даже под дождем душистая. А есть осень поздняя, холодная и горькая, но чудесно пахнущая землей и прелой листвой, влажной корой деревьев и водой. Так же и в духах мы ищем похожие запахи, похожие ощущения. Чувствуем, как пахнет парк и сад, опадающие листья и осыпавшиеся фрукты, мокрая земля и влажные стволы деревьев. Замечали, что так пахнут новые замшевые перчатки и горячее вино с пряностями, выпитое на свежем воздухе? Кожаные и замшевые ноты идеально звучат именно осенью, как и почти все горько-терпкие, шипровые.



А еще осенний аромат пахнет библиотекой — не настоящей, куда приходят читать, а парадной библиотекой в замке: полированное дерево шкафов, сотни старинных, оплетенных в кожу томов, глобус XVIII века. Такие духи — одновременно утонченные и роскошные — настоящее произведение искусства.

Вы обязательно встретите в осенних ароматах почвенный запах ветивера, густую темную амбру, пачули, пряности, гвоздику и запах ежевики, согретой на солнце. И немного пудры, тонкой душистой пудры, молочно-сливочного сандала — он делает парфюмерную картину, при всей ее яркости и насыщенности, нежнее.

Осенний аромат содержит восхитительный баланс фруктовых нот. В нем можно распознать аромат сливы, очень натурально звучащий, аромат груш, кисло-горькую клюкву.

В ароматы осени часто попадают фужерные композиции (в переводе с французского — папоротник), которые включают аккорды бергамота, лаванды, дубового мха и древесные. В этой группе много мужских и унисекс парфюмов. В них остро чувствуются сосновые иголки, можжевельник и пихта, дым и ладан, ладанум и амбра. А холодок подступающей зимы тонко передает запах свежемолотого перца — смеси из нескольких видов, а еще запах черного трюфеля — одновременно смолистый, дымный и пряный.

Осень очень красивое время года! Не зря она вдохновляет многих художников и поэтов на создание новых шедевров!! Давайте вдохновляться и мы — слушать запахи и рисовать свою неповторимую картину жизни!



Аромат, который источаете вы, уже не тот, что во флаконе. Смешавшись с запахом кожи, он дает индивидуальное, неповторимое сочетание. Выбор аромата зависит не только от сезона, стиля одежды, места и времени действия — часто просто от настроения. Мы об этом обычно не задумываемся. Большинство из нас действуют исходя из практических соображений — обзаводятся двумя-тремя флакончиками абсолютно разных ароматов: классический — для рабочих будней, более яркий и заметный — для выходов в свет, нежный, изысканный — для романтических встреч. А горячие поклонники парфюма наоборот заставляют флаконами весь туалетный столик. И все же как бы не нравился аромат, не стоит перебарывать с количеством: во-первых, духи испаряются, во-вторых, они довольно быстро портятся и меняют запах, да и в конце концов приедаются. Трех-четырёх разных флакончиков на сезон вполне достаточно, чтобы создавать атмосферу дня, пробовать новое и звучать ярко или утонченно в любой ситуации.

Кино для хорошего настроения

Долгие осенние вечера несомненно располагают к уютному, неспешному и приятному досугу. А что может быть лучше, чем хорошее, умное, доброе и позитивное кино. Когда можно удобно устроиться в любимом кресле или на диване под пледом, взять чашку любимого напитка (будь то кофе, какао, чай, а может, даже и рюмочка сакэ) и погрузиться в волшебный мир иллюзий. Впрочем, даже иллюзии могут стать реальностью, главное, всерьез в это поверить. Предлагаем вашему вниманию несколько теплых фильмов, которые обязательно согреют вас холодными вечерами.

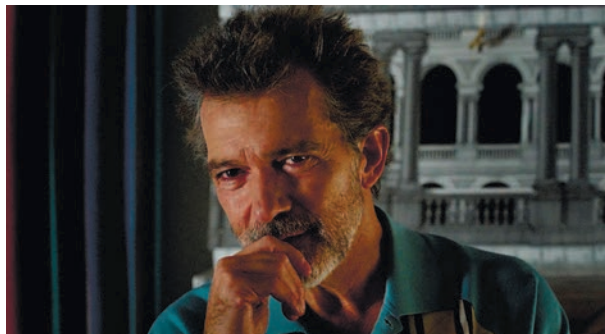
Картину **«Трудности перевода»** режиссер София Коппола сняла совместно с японскими кинематографистами. Действие происходит в Токио, где в баре отеля встречаются двое американцев – известный актер Боб Харрис (Билл Мюррей) и молодая выпускница Йельского университета Шарлотта (Скарлетт Йоханссон). Им суждено провести вместе несколько дней, которые они запомнят навсегда...



Японскую тему продолжает прелестный французский фильм **«Страх и трепет»**, снятый по роману Амели Нотомб. Роман автобиографичен, в нем автор рассказала о своем опыте работы в одной японской компании. Ей было нелегко, но она справилась!



Из Японии переносимся в Испанию и смотрим фильм режиссера Педро Альмодовара **«Женщины на грани нервного срыва»**. Невероятно смешное и духоподъемное кино о неунывающих женщинах и окружающих их мужчинах. В одной из ролей совсем еще мо-



лоденький Антонио Бандерас. Кстати, в этом году вышел новый фильм Альмодовара **«Боль и слава»**, где у Бандераса главная роль, и он там прекрасен.

Другого голливудского красавчика Тома Круза можно увидеть в мудром и чувственном фильме **«Ванильное небо»**. Здесь он играет богатого плейбоя Дэвида Эймса, который через страдание и познание открывает для себя, что такое счастье.



Нежную, светло-грустную картину **«Медвежий поцелуй»** снял когда-то режиссер Сергей Бодров, а главную роль в ней сыграл его сын, Сергей Бодров-младший. Это была его последняя роль в кино. Его герой – медведь, который превращается в человека. А вообще это фильм о большой, настоящей и всепоглощающей любви, для которой не существует преград.



ESTESSIMO

Уникальные возможности для ухода за волосами

CELCERT

• PRO • HAIR • ASSISTANT •



МОСКВА +7 (495) 123 38 90
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ +7 (812) 493 21 28/29

lebel.ru

@lebelrus

ПОД НАДЕЖНОЙ ЗАЩИТОЙ

Осенью и зимой мы особенно остро ощущаем на себе воздействие агрессивных факторов природы. Холодный воздух, сильный ветер, дождь и снег, короткий световой день способны не просто испортить настроение и снизить жизненный тонус, но и вывести из равновесия водно-липидный баланс нашей кожи. В этот момент ей нужен особый уход и бережное отношение. А если ваша кожа еще и имеет склонность к сухости и раздражению, то в этом случае необходим целый комплекс мероприятий, позволяющий сохранить ее увлажненность, эластичность, напитанность. От этого будет зависеть и четкость овала лица и общая ухоженность внешности. Не стоит отчаиваться, если вы обнаружили подобные признаки у себя. Спасительное средство есть. Это новинка от MT Metatron – восстанавливающая сыворотка MT Contour Serum. Активные компоненты сыворотки способны мгновенно восстановить здоровье вашей кожи в неблагоприятный период.

Легкая по текстуре, **восстанавливающая сыворотка MT Contour Serum** мгновенно впитывается, дарит комфортные ощущения и придает коже сияние. Как это работает?! Церамиды AP и церамиды NP улучшают барьерную функцию кожи, тем самым оказывая на нее антистрессовое воздействие. Триптофан и глицин устраняют сухость, раздражение и воспаление, предотвращая появление акне, придавая коже эластичность и ухоженный вид. Пантенол восстанавливает кожу, делает ее гладкой и упругой. Благодаря этому тонус кожи повышается, овал лица становится более четким и упругим, и о первых признаках старения можно надолго забыть.

Восстанавливающая сыворотка MT Contour Serum отлично подойдет для домашней программы ухода за чувствительной кожей лица.

Прежде чем воспользоваться новинкой рекомендуется провести демакияж кожи с помощью нежного **очищающего геля MT CLEANSING GEL**. В отличие от многих очищающих средств MT Cleansing Gel содержит многоцелевой растительный комплекс ингредиентов, обеспечивающих коже лица увлажнение и мягкость. Он не вызывает ощущений сухости и стянутости.

Прекрасной альтернативой может быть **очищающий мусс MT FACIAL FOAMING WASH**. Он содержит эфирное масло мяты и тальк, которые способствуют устранению раздражений и легкому охлаждению, а также обеспечивают комфортное ощущение после умывания. Он абсорбирует излишки кожного сала, придает коже матовость, улучшает цвет лица.

Закрепить результат очищения можно с помощью **базового лосьона MT FIRST STEP LOTION**. Входящий в состав лосьона японский

базилик успокаивает кожу, снимая покраснения. Экстракт сахарного тростника и гиалуроновая кислота восстанавливают NMF – натуральный увлажняющий фактор кожи, обеспечивая глубокое и длительное увлажнение.

Маска для интенсивной ревитализации с провитамином B5 MT CONTOUR MASK

идеально подходит для восстановления кожи после агрессивных косметологических процедур. Провитамин B5 моментально снимает воспаление и восстанавливает гидролипидный баланс. Кожа как будто «наполняется изнутри»: становится более упругой и увлажненной, приобретает свежий сияющий вид.

Далее мы можем применить новинку – восстанавливающую сыворотку MT Contour Serum, обеспечив коже антистрессовую терапию и эффект контурной пластики.

А завершающим этапом будет использование **крема для ревитализации с провитамином B5 MT CONTOUR B CREAM**. Он снижает реактивность кожи, эффективно снимает воспаление и защищает кожу от агрессивного воздействия факторов внешней среды за счет содержания пантенола и аллантаина. Превосходно питает кожу, выравнивая ее микрорельеф, восстанавливает липидный барьер благодаря комплексу растительных экстрактов и гидролизованного коллагена и закрепляет запущенный сывороткой процесс восстановления четких контуров лица.

Благодаря всего лишь нескольким процедурам домашнего ухода с использованием **восстанавливающей сыворотки MT Contour Serum** ваша кожа никогда не будет страдать от резких перемен в погоде, а всегда будет сиять молодостью и безупречной красотой.

MT[®]
METATRON

ВОССТАНАВЛИВАЮЩАЯ СЫВОРОТКА
MT Contour Serum



Подписывайся и следи
за новостями в Instagram



MTMETATRON

Завтрак по рецепту МОЛОДОСТИ и красоты

В конце июля в новом креативном пространстве BB-SQUARE прошел бизнес-завтрак от бренда высокоинтеллектуальной профессиональной косметики для лица MT Metatron. Среди гостей были ведущие специалисты и знатоки бьюти сферы – косметологи, руководители спа-салонов. Главным «угощением» на мероприятии стала новинка – восстанавливающая сыворотка MT Contour Serum. В рамках бизнес-завтрака ведущий тренер-косметолог бренда Татьяна Пекач познакомила гостей с широким спектром преимуществ восстанавливающей сыворотки MT Contour Serum и особенностями ее использования.

Татьяна обратила особое внимание на то, что потрясающая новинка от MT Metatron подходит для решения самых острых проблем кожи лица, среди которых:

- сухость и чувствительность**
- воспаления и акне**
- реабилитация после лазерных процедур**
- восстановление после пилинга**
- уход после солнечных ожогов**

Техника применения сыворотки была продемонстрирована на модели в процессе косметологической процедуры «Экспресс-восстановление». Воздействие сыворотки на кожу гости смогли увидеть своими глазами. Новинка произвела впечатление и оставила надежду на экстренное решение серьезных проблем с кожей. Все присутствовавшие остались довольны – фуршет и профессиональный нетворкинг поддержали душевную атмосферу бизнес-завтрака. И, как обычно, гости ушли с подарками от бренда MT Metatron.



Beauty &

Как все начиналось

Одна из японских пословиц гласит: почитаемый храм узнаешь по воротам. В этом не возникает сомнений, когдаходишь в пространство BB-SQUARE. Те, кто хорошо знаком с маркой LebeL и легендарным оборудованием японской корпорации Takara Belmont, или даже те, кто идет сюда впервые, мимолетно зацепив информацию, точно поймут, куда попали. Пространство встречает свежестью утреннего дня, восхождением к солнцу, прозрачностью, простотой, отсутствием границ, прохладой, светом – хочется улыбнуться в ответ и продолжить свой путь, но уже к познанию, творчеству, погружению, успеху. Креативное пространство BB-SQUARE создано как раз для этого. На 500 квадратных метрах разместились beauty-коворкинг, Академия парикмахерского мастерства LebeL, шоурум высокотехнологичного оборудования Takara Belmont, косметологический кабинет Metatron. Еще год назад на этом месте располагались стандартные офисы, и о такой красоте, казалось бы, и помыслить никто не мог. Кроме одного человека. Который был вдохновлен идеей, вооружен планом и решительно приготовился к действию. О том, как создавалось пространство, мы беседуем с менеджером по продаже оборудования Takara Belmont и руководителем проекта пространства BB-SQUARE Виленой Солуяновой.

– Вилена, как родилась идея создания такого пространства?

– Когда мы увидели это помещение на этапе поиска нового офиса, я подумала: «Пожалуй, сам господь бог направил нас сюда!» Оно округлой формы, панорамные окна располагаются по полукругу – это и был некий момент истины, ради которого мы приобрели именно это помещение. Я уже тогда понимала, что Академии необходимо большое количество света, это помогает видеть цвета во время работы с клиентом. Плюс это всегда хорошее настроение! Хотелось пространство сделать очень легким, объемным, воздушным. В результате так и получилось – белый цвет стен, близкий японской тематике, минимализм, небольшое количество серых оттенков, строгие формы, контраст белого и черного. Мы добавили серый рисунок камня на пол, на стены – структуру дерева. Все нейтральное, на фоне чего мы и создаем красоту. Не хватает лишь струящейся воды для гармонии. Но воду мы в большом количестве используем в процессе работы. А яркими вкраплениями являются сами люди.

– Форма круга она тоже что-то символизирует и как-то связана с Японией?

– Да круг – это цикл, по которому мы идем и постоянно развиваемся. В основе самой деятельности компании и сути работы Академии парикмахерского искусства заложен вектор непрерывного развития. И новое пространство как раз этому способствует.

– Сколько по времени готовился этот проект?

– Почти два года. В первый раз в это помещение я вошла летом 2017 года. На этой территории располагалось несколько офисов. Все было в проводах – километры проводов. Было множество стеклянных перегородок, узкие коридоры. Задача стояла – максимально сохранить свет, чтобы он доходил до коридорной части. Демонтаж начали под Новый год в конце декабря 17-го. Интенсивная работа по самой Академии началась позже. У нас же два пространства – офисная часть и Академия, сложно было все сразу делать. Офис мы запустили первым – в августе прошлого года. С этого момента начали готовить Академию. Ремонт сделали меньше чем за пол года. 15 января пришли рабочие, а 4 июня наше пространство открылось.

– Вы все сама это реализовали? Или целая архитектурно-дизайнерская группа работала?

– Концепция полностью была моя. Более того, деление пространства, проектирование и согласование с заказчиком тоже было на мне. Изначально существовало порядка пяти планов, и они сильно отличались друг от друга. Но мы в результате проработки и отбора взвешенных плюсов и минусов, определили, что нам точно будет нужно. Технически какие помещения мы можем выделить под студии, что будет коридором, что отойдет под общие места пользования. Еще изначально мы рассматривали идею трансформации пространства.

&Prof



Вилена Солюянова
Архитектор BB-SQUARE @bb_square_moscow

Помещения рассчитаны на проведение семинаров с группами от 5 до 20 человек, региональные стажировки, когда приезжают 30 человек, и если добавить моделей и ведущих технологов и колористов, кто проводит семинары, тогда потребуется еще больше пространства. Именно по этой причине мы заложили в проект трансформируемые перегородки, которые позволяют объединять пространство, варьировать конфигурации необходимых площадей и посадочных, или рабочих, мест. Мы легко можем объединить первую студию со второй, вторую с третьей, можем объединить все три и отделить их от зоны коридора. Можем вообще все помещения между собой объединить, изолировав только зоны моек. Напротив студий у нас находится помещение переговорной комнаты – создана некая кулуарная зона, которую также можно включить в общее пространство. Эта задумка вызвана необходимостью использования наших помещений многопрофильно и вариативно – для проведения мероприятий по вводу новых продуктов, тематических встреч с любимыми клиентами

– Идея создания коворкинга тоже пришла сразу на этапе проектирования?

– Да, коворкинг сейчас – популярный, развивающийся формат пространства для работы. Это удобно и для приходящих на обучение студентов – у них есть возможность кроме тематических семинаров пройти какие-либо дополнительные поддерживающие практики от наших технологов. Не все же владеют искусством окрашивания нашим красителем,

но смогут этому научиться и закрепить полученные знания здесь же. Также в коворкинг обращаются мастера, которые работают на Lebel. Для них все знакомо и удобно. Здесь установлено самое лучшее профессиональное оборудование Takara Belmont. Мы планировали обязательно сделать три студии для стилистов и помещение косметологии. По планировочному решению мы создали две симметричные студии и одну небольшую, более уютную, – ее мы отдали под проведение семинаров по уходам за кожей головы и волосами и установили в ней известные спа-мойки Yume. Выбор и оборудования, и помещения был связан с самой методикой ведения семинаров. Потому что уходы и спа-процедуры – это всегда массажи, тишина, немногочисленность.

– На какое количество человек рассчитано пространство?

– Более 200 человек. Это очень хорошая вместимость, которую обеспечивает интересный формат пространства. Мы имеем, как я уже говорила, сложное полукруглое помещение, с разными точками обзора сцены, которая находится в середине. И самое замечательное нахождение в этом пространстве не приедается. Все, кто у нас уже побывал, отмечают, что здесь очень комфортно. Мы выделили отдельную зону для селфи, ведь каждый наш семинар связан с красотой – цвет и качество волоса, косметические процедуры. Клиенты обычно выходят с семинара с прическами, укладками, и в этом случае есть возможность сфотографироваться в зоне селфи и увидеть себя во всей красе. Для



этой зоны мы подбирали особые светильники, которые хорошо передают скульптуру лица, передают цвет максимально приближенный к натуральному. Хотя напрямую это и не связано со всей концепцией проекта. Такие нюансы мы тоже учитывали, причем на самой ранней стадии подготовки. Потому что это важно для клиента, для формата общественного пространства, необходимо было предугадать различные пожелания посетителей заранее.

– Вилен, расскажите подробнее об освещении, какие здесь тонкости?

– Мы подошли интересно к выбору света. Выбрали светильники с регулируемой температурой. Если на улице пасмурно, благодаря панорамному остеклению в помещении больше холодного света, в этом случае светильниками можно корректировать цвет поступающего света. В любую погоду мы можем скорректировать и приблизить свет к нормальному естественному. То есть использование такого типа светильников позволяет прочесть цвет волоса, каждый созданный и задуманный мастером оттенок, полученный в результате окрашивания. Все максимально приближено к реальности. Чтобы клиент, выйдя из студии или Академии и оказавшись в другой среде, остался с тем же оттенком, который был создан в наших стенах. А еще если говорить об освещенности, мы пошли на некоторый риск, оставив открытыми потолки, высокий этаж позволил это сделать. Для того чтобы увеличить количество воздуха. Несмотря на то, что потолок и балки выкрашены в темный цвет, он не бросается в глаза, помещение выглядит светлым и воздушным.

– Какая здесь высота потолков?

– 3,40-3,45. Мы старались сохранить высоту. Потому что если вспомнить, высота помещения в прежнем офисе была 2,65 метра. Все остальное было зашито. Мы так удивились, когда потолок сняли. Демонтировали потолочные фанкойлы, произвели замену и расположение систем вентиляции и кондиционирования, конвекторы убрали в пол. Освободили полностью окна от перегораживания коммуникациями. Добавили 80 см высоты для нашего пространства! Это очень много. Все для того, чтобы сохранить количество светового потока. Свет нужен, он создает настроение. И для работы технологов и посетителей просто необходим!

– А сложно было устанавливать коммуникации с водой? Нетривиальная задача, на мой взгляд.

– И если учесть, что это мы сделали в офисном помещении на верхнем этаже, а под нами находятся тоже только офисы, то да, задача была не совсем стандартная. Наша деятельность связана с постоянным использованием воды, поэтому здесь гидроизоляционные слои выложены с высокими бортами, чтобы ни в коем случае не допустить протечки. А еще мы сделали подиумную систему с использованием фальшполов. Корпорация Takara Belmont, например, везде монтирует фальшполы. Чем это удобно? Вся система коммуникаций не залита бетоном, как это зачастую делают в России, а фальшполы можно снять и в случае необходимо-



сти провести ремонт в течение дня и ни в какие серьезные строительные работы не упираться. Такие решения используются, например, в аэропортах или где необходимо за короткий период времени провести ремонтные или сервисные работы в инженерных системах и коммуникациях. У нас основная причина применения фальшпола – вода и электропитание оборудования. Электрика проходит на определенной высоте, а также запорные краны и датчики протечки, к которым необходим быстрый доступ. Большая и сложная система скрыта под этими фальшполами.

– Из инженерных коммуникаций что еще важно было сделать?

– Хорошая вентиляционная система очень важна для нашего типа деятельности. У нас ведь используются химические средства – завивка, окрашивание. Когда проходят презентации, много людей собирается, в таких ситуациях в помещении должен быть быстрый оборот воздуха, чтобы он ни в коем случае, не застаивался. Вы можете сами заметить, что вентиляция работает бесшумно, ее вообще не слышно. Это за счет того, что мы приобрели новое оборудование очень объемное по обороту.

– Вот такая многофункциональность пространства не создает ситуации большого улья?

– Точно нет, и мы этот момент тоже продумали на начальном этапе. Прелесть нашего пространства еще и в том, что параллельно могут проходить мероприятия разного формата: в студиях Академии, например, где обычно много семинаристов, движение, шумновато, а в соседней студии может проходить семинар по спа-процедурам, где наоборот нужны покой и тишина. При всем этом никто никому не мешает. Люди за стенами друг друга не слышат, потому что много внимания уделили звукоизоляции перегородок и стен.

– Я и смотрю, мы с вами беседуем и как будто мы здесь одни, а я только что была в коворкинге, и знаю, там идет подготовка моделей и съемка. А это процесс совсем не спокойный, музыка играет, люди ходят, а дверь у нас открыта. Удивительно!

– Да, так и есть. Тишина. Мы даже иногда заглядываем между делом в соседние студии, чтобы узнать, есть ли там кто. И оказывается, там жизнь кипит, люди работают. Вот такой эффект. Продумывали, чтобы потоки не пересекались, и во всех студиях параллельно шли мероприятия, которые не мешают друг другу.

– В этом тоже есть какой-то японский подход?

– В чем-то да, но не совсем. Для японцев квадратный метр – это дорогое удовольствие, они экономят каждую пядь салона. Мы посмотрели, что они ре-

комендуют по расположению оборудования в пространстве, и все-таки сделали на наш европейский манер. Мы привыкли к простору, чтобы проходы были пошире, места – побольше... Между тем они задали нам определенную планку.

В прошлом году в Японии мы встречались с представителями архитектурно-строительной компании TAKARA SPACE DESIGN, основанной еще в 1959 году при корпорации Takara Belmont, которая проектирует салоны красоты. Они рассказали, что предоставляют вместе с корпорацией полный пакет услуг. Например, в Takara Belmont может обратиться клиент для разработки полного пакета необходимых документов для открытия салона красоты, включая дизайнерскую и проектную документацию, и расчет стоимости ремонтных работ. Подразделение корпорации проведет анализ ближайших салонов, порекомендует, какой вид услуг необходим именно этому салону, произведет ремонт, поставит оборудование. Takara Belmont может даже в академии, которая тоже существует при корпорации, выучить специалистов нужного профиля, поставить косметическую продукцию. И салон сразу сможет начать работать. Вот мы стремимся к этому же. Мы и сейчас уже консультируем многие архитектурные бюро, которые отправляют нам на проверку свои чертежи с запросом по размещению оборудования. Так как мы видим все изначально и знаем, как сделать лучше. Эргономику помещений видим и последовательность процесса, как максимально и выгодно использовать пространство. Предлагаем планировки, при которых отслеживаем пути движения сотрудников, мастеров и клиентов, чтобы они не пересекались. И всю логистику пространства надо создавать так, чтобы клиент ощущал себя в помещении на своем месте. В зону его комфорта никто не должен входить.

В дальнейшем обязательно выйдем на этот уровень, как и наши японские коллеги, начиная от проектирования салона, заканчивая поставкой оборудования, подготовкой мастеров. То есть станем компанией полного цикла. Первые шаги на пути к этому уже делаем. Мы начинаем – это только первое пространство.

– Вообще в России этим кто-то профессионально занимается – организацией пространства салонов красоты?

– Специалисты, которые занимаются проектированием жилых помещений и общественных пространств, не всегда понимают особенности работы именно салонов красоты и связанное с этим их устройство. Да, они знают эргономику, но специфику передвижения персонала и клиентов не всегда учитывают. Для этого нужно поработать в таком месте, знать жизнь салона изнутри. Я в свое время получила образование, связанное в том числе с проектированием помещений служб быта, домов быта. Лет 15 назад у меня был собственный салон, созданный мной с нуля. Позже закончила МАРХИ.



BB-SQUARE.RU

 [BB_SQUARE_MOSCOW](https://www.instagram.com/BB_SQUARE_MOSCOW)

Сейчас я анализирую любое пространство как архитектор. Практика в этом направлении у меня большая. Я понимаю, каким образом должно быть организовано пространство, каковы пути миграции посетителей, сотрудников, спецперсонала. Какие нужны помещения в зависимости от типа оказываемых услуг. Надо думать на этапе проектирования о многих моментах, начиная от складирования, хранения производственных отходов и до помещений для персонала. Каждая услуга ведет за собой целую цепь мероприятий. Этот опыт мне очень помог в проектировании пространства BB-SQUARE и в консультировании клиентов.

– Очень удобно, что и шоурум Takara Belmont теперь тоже расположен здесь.

– Мы сделали шоурум оборудования Takara Belmont, в котором представили самые известные модели – барбер-кресла, мойки, спа-комплексы, которых все больше и больше выпускается корпорацией, и у нас покупательский спрос в основном на эти мойки. И в BB-SQUARE установили такие мойки, чтобы наши семинаристы и посетители, заходя сюда, видели, насколько удобно пользоваться этим оборудованием, зада-

ли тем самым высоту комфорта и качества, какое хочется, чтобы появилось в салонах.

– Как все у вас – направлено на заботу о мастерах и клиентах.

– Да, у нас, как в косметике. Она бережет руки мастеров, не повреждает структуру кожи. Оборудование точно так же, учитывает удобство с одной стороны клиента, но и максимально устроено так, чтобы мастер не уставал при работе. Нет острых углов, какой-то неудобной высоты, везде сглаженные, скругленные поверхности. Все создано так, чтобы здесь комфортно было пребывать и не замечать, как идет время. Сейчас комфорт ценится и стоит дорого.

– Такое близкое соседство пространств, пожалуй, приближает людей к исполнению их планов.

– Преимущество в том, что те, кто приходят на семинары, в любом случае попадают к нам в шоурум Takara Belmont и имеют возможность посмотреть, как все происходит в действии. Если кто-то из них пока не имеет своего салона или оборудования нашей марки, то могут посмотреть, попользоваться, проконсультироваться и



принять решение приобрести. Раньше шоурум и Академия находились далеко друг от друга и в наш салон приходили только ценители оборудования Takara Belmont или уже владельцы его – что-то обсудить, протестировать новинки. А сейчас каждый день заходят студенты. Мы тут же проводим консультацию и делаем коммерческое предложение. У нас в Lebel есть обзорный семинар, куда приходят люди, принимающие решения – управляющие, собственники салонов. Они обязательно пробуют оборудование, и мы договариваемся либо о дальнейшей замене, либо вырабатываем стратегию покупки. Достаточно сложно, имея работающее оборудование, взять и сразу перейти на Takara Belmont. Мы предлагаем заменить его поэтапно, это тоже реально. Предлагаем схему, к чему человек придет в конечном итоге. Удобно. И собственник финансово не сильно страдает, и для компании – перспектива плавной замены профессионального оборудования. Для этого у нас есть определенного типа договор, заключаем его и заменяем оборудование в течение года, например. А денежные средства клиент выплачивает постепенно. Идем всегда навстречу, стараемся подойти к каждому индивидуально.

– Комфорт позволяет творить, разве не так? Создает атмосферу для появления новых идей.

– Мы создали пространство, необходимое нашим мастерам, нашим будущим клиентам, которые станут работать на косметике Lebel, на оборудовании Takara Belmont. Мы хотим задать определенный тон, достаточно высокий для новых и уже существующих клиентов. Чтобы творить, дерзать, создавать новый уровень комфорта и технического оснащения. А наше трансформируемое пространство создано для того, чтобы чаще собираться, встречаться с любимыми амбассадорами, клиентами, руководителями салонов. К тому же BB-SQUARE может работать круглосуточно. Мастера принимают клиентов и поздним вечером – это нормально для Москвы, клиент зачастую только после работы может уделить себе внимание. И в нашем случае мастер и клиент могут друг под друга подстроиться в отличие от стандартного салона, который работает до десяти. А у нас можно работать и в полночь... Мастер сам планирует свою жизнь, встречи, день и ночь.





Точкой притяжения для стилистов Москвы снова стало креативное пространство BB-SQUARE, где в середине октября состоялась запуск долгожданной новинки от LebeL – прямого красителя Locor Serum Color. В предвкушении торжественного момента гости успели окунуться в гостеприимную атмосферу вечера, пообщаться за бокалом шампанского, узнать о последних бьюти-новостях.

Технолог LebeL Анастасия Исаева раскрыла главную интригу вечера, представив Locor и рассказав о его важных инновационных свойствах. Ведь Locor – это не просто окрашивание, а гораздо больше. Это, по сути, двойное Счастье для волос – уход, восстанавливающий структуру, увлажняющий, наполняющий блеском и одновременно задающий новую неповторимую тональность на основе широкой палитры естественных и креативных пигментов. Самое удивительное – Locor способен осчастливить ваши волосы всего за 5-10 минут и сохранить стойкий цвет на 2-4 недели. В этом очередной биотехнологический прорыв японской корпорации Takara Belmont. Что интересно, окрашивание проводится в два этапа: сначала наносится базовый лосьон, который убирает

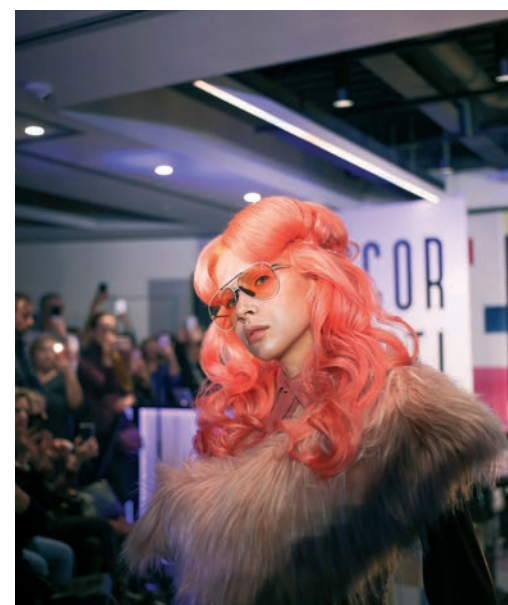


PRIT!

ет все щелочные производные и свободные радикалы из волоса, восстанавливает поврежденные участки, а затем на выровненное полотно наносится краситель с биогелем, буквально обволакивающий волос и мягко внедряющий в него пигмент. Благодаря Locor мы получаем четыре программы по окрашиванию и долгожданный коктейль для домашнего использования.

Главным моментом вечера стал шоу-показ коллекции образов Locor it, созданной стилистом Милой Левиной совместно с командой технологов LebeL. Под звуки динамичной музыки творческий партнер LebeL Лена Маркер продемонстрировала технику создания причесок на моделях. Зал приветствовал дефиле образов восхищенными взглядами и энергичными аплодисментами.

Яркий вечер завершился блестящим фейерверком, зажигательными танцами и восторженным обменом эмоциями. А эпицентр событий переместился в селфи-зону, где впечатленные гости продолжили фотосессию с необыкновенно красивыми моделями. Возможности Locor It покорили всех присутствующих. Отныне коллекция образов на основе нового красителя будет шириться в невероятной прогрессии и завоевывать все новые пространства.



LOCOR IT!

В современном динамичном мире, вечно спешащем все успеть в окружении. В мире, где модные тренды меняются каждый сезон, где трендсеттером может стать стильная девушка из Instagram. В мире, где хочется меняться, следуя его заманчивым ритмам. Наполняя волосы влагой и блеском, отражать свое настроение в цвете сегодня. И спокойно менять его завтра... Яркая и дерзкая? Сдержанная и элегантная? Теперь это зависит от настроения, а не от фильтров. Будущее уже наступило.





КОЛЛЕКЦИЯ LOCOR

Арт-стилист – Мила Левина. Окрашивание – команда технологов LebeL. Стиль – Гульчичак Галиева.

Одежда – Q Boutique. Фото – Енисей Абрамов.

Продукты – LebeL / Locor Serum Color



КОЛЛЕКЦИЯ LOCOR

Арт-стилист – Мила Левина. Окрашивание – команда технологов Lebel. Стил – Гульчичак Галиева.
Одежда – Q Boutique. Фото – Енисей Абрамов.
Продукты – Lebel / Locor Serum Color







КОЛЛЕКЦИЯ LOCOR

Арт-стилист – Мила Левина. Окрашивание – команда технологов LebeL. Стиль – Гульчичак Галиева.

Одежда – Q Boutique. Фото – Енисей Абрамов.

Продукты – LebeL / Locor Serum Color

Пространство без- граничных ВОЗМОЖНОСТЕЙ

4 июня в компании LebeL произошло главное бьюти-событие этого года – открытие новой креативной площадки – Beauty Business SQUARE. Отныне на одном пространстве сосредоточены Академия колористов LebeL, современный коворкинг для мастеров beauty-индустрии, шоурум легендарного японского оборудования для салонов красоты и барбер-шопов Takara Belmont, косметологический кабинет бренда высокоинтеллектуальной профессиональной косметики для лица MT Metatron. О преимуществах и возможностях нового креативного пространства рассказывает руководитель Академии профессионального мастерства LebeL Лилия Сопяник.

Для компании открытие такого пространства – серьезный шаг вперед. Здесь заложены большие возможности как для развития собственного бизнеса, так и для профессионального роста бьюти-мастеров. Это действительно внушительное по площади пространство, в котором не просто все зонировано, оно может трансформироваться для решения самых различных задач.

Одно из самых важных направлений бизнеса, бесспорно, Академия колористов LebeL, здесь мы проводим обучение для бьюти-мастеров. В матрице учебного центра много различных направлений, таких как колористика, техники окрашивания, уходные практики, массажные техники, тренды в парикмахерской моде. Академия включает в себя три просторные студии, которые можно объединять между собой за счет передвижных шумоизоляционных перегородок внутри пространства. Благодаря такой прекрасной технической возможности теперь на семинарах можно одновременно окрасить в сложных техниках как минимум двенадцать моделей. А если окрашивания проводятся в простых техниках, то более 50 мастеров могут спокойно разместить своих моделей. Для сравнения, в прежней студии было всего два учебных класса, по площади довольно компактные и недостаточно функциональные. Одна из новых студий Академии отведена под спа-программы, здесь установлены четыре уникальные мойки Yumi – одна

из последних разработок Takara Belmont, в которой клиент лежит горизонтально, и мастер и клиент испытывают максимально комфортные ощущения во время проведения программ любой продолжительности. Зоны моек расположены прямо перед витражными окнами, и когда клиент лежит в кресле, ему не просто комфортно, он может посмотреть на небо – а это особый релакс в любую погоду, остановиться и оторваться от городской суеты. Здесь проходят семинары по техникам массажа и самым известным процедурам LebeL, таким как Абсолютное счастье, Estessimo и другим. Все три студии оснащены профессиональным светом с возможностью регулировки по температуре и яркости. Свет не бликует, не засвечивает корни волос, и благодаря этому вне зависимости от погоды восприятие продукта всегда максимально точное. Одним словом, на пространстве BB-SQUARE можно показать весь комплекс услуг здесь и сейчас.

Студия косметологии уже успешно работает с несколькими косметологическими брендами. Она полностью готова к проведению презентаций и представлению косметологической продукции самой разной направленности. Просторная и светлая, студия оснащена всем необходимым оборудованием – есть кушетки для обучения техникам массажа, мойки, душ. Безусловно, все устроено согласно нормам СанПиНа. Это небольшое уютное пространство будет интересно также частным косметологам, мастерам перманентного макияжа, массажистам, другим специалистам beauty-сферы.

На территории BB-SQUARE теперь расположен и шоурум производителя высокотехнологичного оборудования для салонов красоты и барбер-шопов лидера мирового рынка корпорации Takara Belmont. Технологи LebeL на семинарах так или иначе упоминают об этом оборудовании, потому что сами на нем работают. И, конечно же, слушатели курсов хотят не только узнать про оборудование, но и увидеть его воочию. Это так удобно – когда большая часть продукции бренда находится под одной крышей с учебным центром, и всегда можно оперативно организовать просмотр, тут же предложить опробовать ее – все оснащение находится в полной боевой готовности. В качестве тестирования отлично подойдет, например, услуга по мытью головы, в процессе которой вы ощутите на себе все прелести и преимущества уникального оснащения Takara Belmont. И все это не покидая территории BB-SQUARE.

Еще одно интересное пространство – это коворкинг-студия LebeL. В чем его преимущество?! Во-первых, мастер может арендовать кресло под ключ и работать со своим клиентом. Во-вторых, наша студия, конечно же, оснащена лучшим оборудованием от Takara Belmont, в-третьих, у мастеров есть возможность хранить свои профессиональные средства в специально отведенных для этого местах, далее, у нас в студии установлен профессиональный регулируемый свет, имеется собственная бойлерная – всегда есть горячая вода. И что еще немаловажно – студия работает круглосуточно. Есть желающие арендовать рабочее место только ночью, а подобный формат не так-то просто найти даже в Москве. В BB-SQUARE же мастер может выбрать для работы любое время суток.

Вообще, вариант аренды парикмахерского кресла сейчас очень актуален. Наиболее интересен он тем мастерам, которые понимают, что переросли формат работы в салоне. У них уже наработана огромная клиентская база, и клиент готов идти именно к ним. Очевидно, что открывать свой салон – очень затратный бизнес. Помимо того, что надо найти помещение, сделать ремонт, установить оборудование – а это огромная статья затрат, приходится работать со многими разрешительными и налоговыми документами. Здесь возникают вопросы, как заполнить это помещение, чтобы оно работало максимально эффективно и приносило прибыль. Нужно думать о его позиционировании, продвижении, о привлечении клиентов, найме мастеров, администраторов, закупке продукции не только для работы мастеров, но и для обеспечения жизнедеятельности всего салона. Это достаточно большой пул задач, который мастер, становясь собственником, должен взять на себя, но в этом случае время работы его как специалиста существенно сокращается, и он постепенно может утратить квалификацию. Бизнесмен и стилист-парикмахер – это все-таки две разные профессии.



Коворкинг в BB-SQUARE решает все эти задачи, он помогает стилисту сделать выбор и попробовать себя в качестве независимого специалиста. Гибкий график, удобная система бронирования, необходимое оборудование, косметика – все в нашем пространстве дает возможность мастеру управлять своим временем и не тратить лишние средства на то, что ему никогда не понадобится.

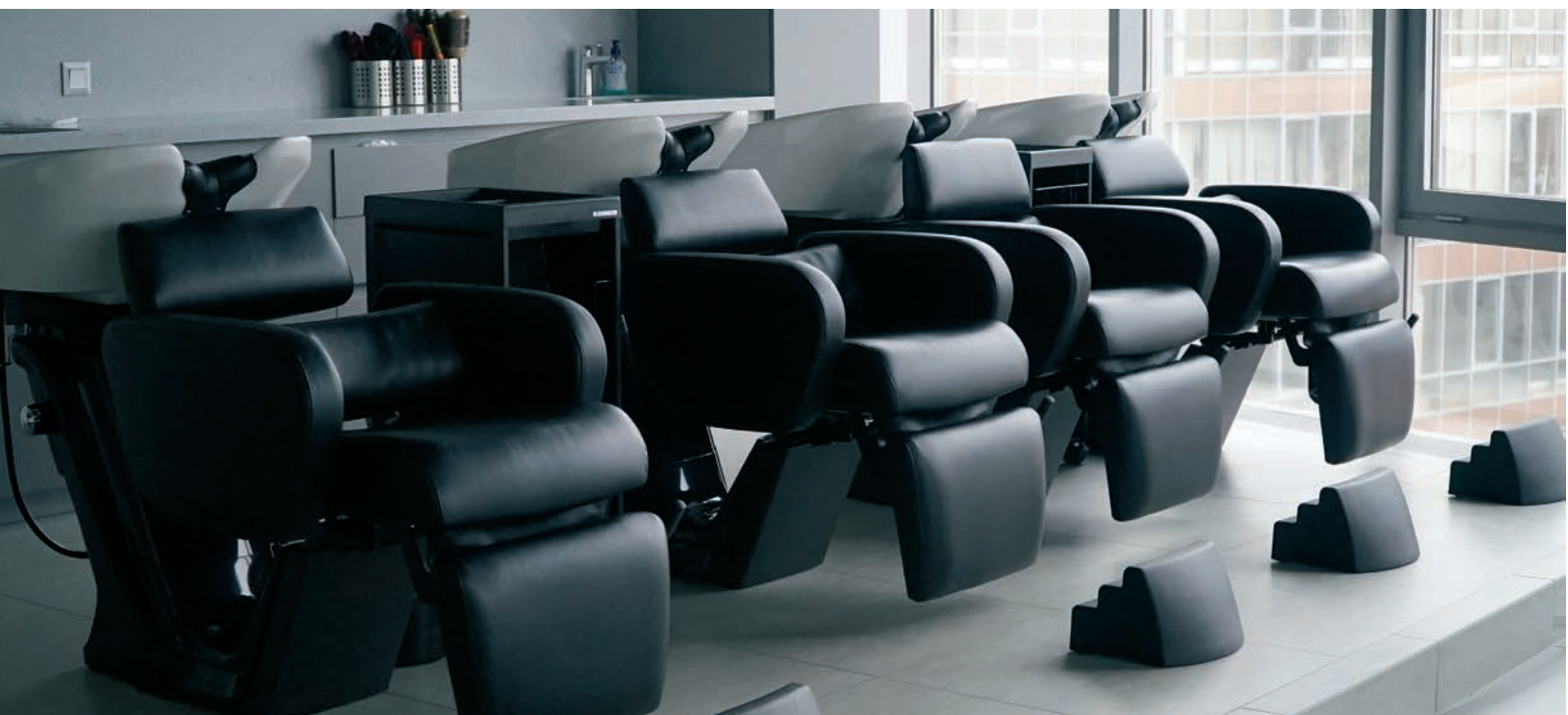
Еще один важный момент: зачастую специалисты со временем устают заниматься чем-то одним, они просто не хотят оставаться стилистами. Если уровень интеллекта, энергии и амбиций достаточно высок и хочется двигаться дальше, они могут совмещать две или три специализации, работать, например, тренером-технологом, снимать кресло для работы с частными клиентами, быть менеджером по продажам, преподавателем, спикером на мастер-классах. Это, кстати, довольно популярный формат профессионального роста у мастеров. Имея огромный собственный опыт, многие стремятся со временем делиться им с молодым поколением специалистов. Также всегда можно оставить время для профессионального и личностного развития. И при этом у мастера минимальные риски потерь, если что-то пошло не так. Так что в нашем пространстве бьюти-мастера найдут огромные преимущества и перспективы для собственного роста. Кроме того, студия очень удобно расположена. Недалеко от метро, в современном бизнес-центре, где прекрасно развита инфраструктура – в большом количестве и разнообразии точки питания, магазины, банкоматы. Нет нужды в плохую погоду, например, одеваться и выходить на улицу. Здесь практически можно жить.

Наше мобильное пространство также отлично приспособлено и для проведения крупных эвент-мероприятий. Это может быть не просто мастер-класс, а встреча с лидером бьюти-индустрии в формате творческого вечера с показом коллекций, демонстрацией техник, фуршетом, фотосъемкой и другими активностями. Большин-

ство подобных площадок в Москве – это всевозможные лофты, которые больше предназначены для банкетов и не совсем подходят под специфику beauty event. Наше пространство площадью более 400 кв м максимально приспособлено под такого рода мероприятия. Здесь продумано не только зональное расположение, но и общее звуковое и видео оснащение площадки – все до мелочей. Это очень удобно для арендаторов.

Вот пример. Не так давно сеть салонов Александра Тодчука была нашим клиентом. Тодчук – лидер мнения с огромной аудиторией. У него достаточно большая сеть салонов, и когда нужно собрать всех мастеров под одной крышей, понятно, что ни в одной из своих точек он сделать этого не сможет, не предназначены они для масштабных мероприятий ни по площади, ни по формату, ни по эргономике. А потребность есть. Еще пример. Амбассадор бренда Lebel колорист Дарина Джордан на нашей площадке несколько дней подряд проводила проект «Преображение». Здесь работала вся ее съемочная команда, которая создавала образы, проводила фотосессии. Когда в студии более 100 метров, это делается легко. У нас все сосредоточено на одной площадке с учетом специфики парикмахерского бизнеса.

На мой взгляд, перспективы развития креативной площадки BB-SQUARE очень хорошие – на осень уже забронировано пространство под различные мероприятия. В том числе, из Питера приезжает парикмахер-колорист, основатель сети студий красоты Ольга Дементьева. Александр Тодчук снова проводит в наших стенах мастер-классы, Ирсэн Каземирова, стилист премиум класса и амбассадор бренда Lebel, запланировала большой beauty event с приглашением партнеров и медийных личностей. С учетом того, что мы запустились только летом, и это был не очень активный в отношении продаж период, мы имеем довольно большое количество клиентов и очень этому рады!





BB-SQUARE.RU

 BB_SQUARE_MOSCOW

Стайлинг с характером лидера Без всяких но...

THEO by Takara Belmont

Одной из заметных новинок этой осени от марки Lebel стала профессиональная серия стайлингов для мужчин THEO. Это комплекс из четырех совершенно оригинальных средств для безупречной укладки, которой не страшны никакие катаклизмы и особые обстоятельства. Благодаря инновационным ингредиентам – двум типам твердого масла, которые придают волосам жесткость, ваша прическа способна сохранять форму круглые сутки. Фторосодержащие полимеры защищают волосы от проникновения воды, а это значит, что, попав под дождь или позанимавшись в зале, вы не будете беспокоиться об укладке, она останется идеальной. А прекрасный коктейль из экстракта ремании, экстракта семян подсолнечника, масла пенника лугового и алмазной пудры защитит ваши волосы от вредных воздействий среды и сохранит их увлажненность. Как известно, волосы способны впитывать посторонние запахи. Новый THEO решает и этот вопрос – находящийся в его составе полимер Anti-pollution препятствует оседанию на волосах даже запаха табачного дыма. Более того THEO обладает очень приятным благородным ароматом имбиря и белого чая.

Каждое средство серии направлено на решение определенной задачи, в зависимости от типа волос.

Спрей для укладки волос сильной фиксации **THEO Spray Solid Hold** как нельзя лучше подойдет для креативных укладок, подчеркнет геометричные стрижки.

Воск для укладки сверхсильной фиксации **THEO Wax Solid Hold** придаст объем даже тонким, ослабленным волосам, прекрасно сохранит форму коротких стрижек.

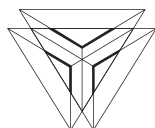
Гель сверхсильной фиксации **THEO Jelly Solid Hold** предназначен для самого «крутого» моделирования, укладок «помпадур», требующих поддержания объемной формы в течение длительного времени, фиксации коротких волос.

Гель с сильной и подвижной фиксацией **THEO Jelly Creative Hold** создан для укладки тонких, короткой и средней длины волос, обеспечит эффект волнистых волос и вьющихся кончиков.

THEO не оставит вас равнодушным – он решает вопросы по-мужски – защищает, охраняет, держит удар, ведет за собой, не оставляя никаких компромиссов.

КОЛЛЕКЦИЯ THEO STYLING

Yasnikova Team




YULIA
YASNIKOVA
hairstyle coaching



THEO

Lead the ambition.

 TAKARABELMONTRUS

 LEBELRUS



КОЛЛЕКЦИЯ THEO STYLING
Yasnikova Team







КОЛЛЕКЦИЯ THEO STYLING
Yasnikova Team

Точку не ставим — ТОЛЬКО запятую...

Условия многозадачности вносят свой темп в рабочие будни генерального директора. Передышек между масштабными свершившимися событиями практически не бывает. Даже если и можно подвести итог – на самом деле только переводится дух, и руки тут же берутся за решение следующего. Душа радуется сдержанно, не отвлекаясь от главного. Но несколько слов все же стоит сказать о том, что сделано за короткий период и немного заглянуть в будущее. Беседуем с генеральным директором компании Tandem Еленой Евгеньевной Ханжиной.

– Главное событие года в ТД Tandem – это запуск креативного пространства BB-SQUARE. Как оно уже проявило себя за совсем небольшой отрезок времени?

– Торжественное открытие креативной площадки BB-SQUARE произошло. И в ее стенах прошло уже три масштабных мероприятия. Приглашенные гости в восторге от пространства, которое мы создали исключительно для их удобства, и говорят, что на сегодняшний день это лучшая площадка для проведения семинаров, мастер-классов и эвентов. Мне очень радостно это слышать, потому что нашей целью было создать пространство, которое может действовать как отдельными блоками, так и объединено в единую площадку. Предполагает зону для сдачи кресел в аренду. Сейчас уже три кресла арендованы, по крайней мере, на месяц, и ведем переговоры с одним из наших постоянных клиентов о долгосрочной аренде. И это при том, что еще не все знают о нашей многофункциональной площадке. Масштабной рекламы в сми и интернет-пространстве мы пока не давали. Когда предпримем все усилия по ее продвижению, ситуация изменится.

– Этому что-то препятствует?

– Продвижение предполагает очень удобный интернет-ресурс. Сейчас рассматриваем вопрос по реорганизации основного продуктового сайта, а остальные ресурсы должны быть интегрированы в общую концепцию. В настоящий момент заключенные договора на аренду – с людьми, которые приходили на наши мероприятия и увидели все воочию. Ведь достаточно большой поток посетителей приходит на обучение. Это как раз наша основная целевая аудитория – мастера салонов красоты, которые по разным причинам ищут другой формат взаимодействия с клиентом. Кого-то не устраивает

статус салона, кто-то планирует проявить себя как самостоятельную бизнес-единицу. Поэтому они пробуют себя на аренде. Сейчас это достаточно популярное направление. Хотя если какие-то изменения в законодательстве произойдут, на нас, наверное, это скажется не лучшим образом, потому что когда законодательство регламентирует подобные вещи, это усложняет процесс...

– Что имеется в виду, какие сложности могут возникнуть?

– С определением статуса самозанятых граждан рынок изменится, и мы пока не знаем как. По крайней мере, тенденция к легализации, структуризации, стандартизации рынка у государства наметилась и укрепляется. Эта процедура рано или поздно завершится и как-то повлияет на наше взаимодействие с клиентом. И такой формат – «мастер на вольных хлебах» перестанет существовать. Потому что вопрос касается тесной коммуникации с клиентом. А она предполагает медосмотры, легализацию доходов, различные стандарты, ведь мастера работают с красителями, оксидами и другими профессиональными средствами, которые тоже могут давать непредсказуемую реакцию у клиента. Клиент, с точки зрения законодательства, должен быть защищен, и ему сложно будет урегулировать возможные возникшие споры, когда мастер работает инкогнито.

– Обучение новым технологиям и техникам – это направление перспективное?

– Основной вид деятельности нашей компании – продажи. И наш продукт не предполагает спонтанной покупки. Это профессиональные средства по уходу за кожей лица и головы, а также за волосами. Поэтому сколько существует компания, столько мы проводим продуктовые семинары. А сейчас мы



*Елена Ханжина
Генеральный директор
ГК Тандэм*

решили сделать упор на продвижение дополнительного профобразования, на обучение навыкам. Сейчас, на мой взгляд, система образования в стране развивается по принципу «через тернии к звездам». Учебные заведения готовят специалистов, которые должны интегрироваться в общую экономику и уже соответствовать каким-то правилам и нормам. Но высшее образование у нас достаточно бюрократизированное и подстраиваться под колоссальные изменения в мире не может. Потому что технологии очень быстро развиваются. Дополнительное же профобразование более мобильно и позволяет специалисту или просто личности получать те знания, которые сейчас востребованы и актуальны. Что это дает профессионалам? В этом постоянно меняющемся мире они более уверенно будут чувствовать себя в работе с клиентом.

– Это большой плюс для мастера, а для компании профобразование экономически выгодно?

– Конечно, это же будут наши клиенты. У некоторых людей есть мнение, что когда ты владеешь каким-то знанием, то лучше держать его в секрете от других. Я противник такого мировоззрения. Это же непрерывающийся интерактивный процесс, когда ты сеешь разумное, доброе, вечное. Он развивает отрасль, и у нее возникают новые потребности. Потребности определяют спрос, а спрос, как известно, рождает предложение. Это улучшает нас как компанию, растет качество работы наших мастеров, они в дальнейшем будут более взыскательны к себе. Лучше становятся и наши материалы, которые мы им же и будем предоставлять. Создали что-то уникальное – получаем с этого дивиденды. Это некий маховик, который мы запустили, и остановиться он не может. Как в «Алисе в Стране чудес»: надо очень быстро бежать, чтобы устоять на месте.

– Как вы глубоко заглядываете – прямо в корень!

– Моя логика заключается именно в этом: делиться уникальными знаниями. Вы знаете, что наша компания является представителем японской корпорации. И повод для уникальности лежит на поверхности. Японская философия в принципе очень сильно отличается от европейской. У них и философия ухода за внешностью и волосами отличная. Есть вещи, которые в Европе сейчас не актуальны. И только в японских салонах вы увидите именно такой алгоритм обслуживания и отношения к клиенту. Поэтому мы готовы транслировать эту философию и расширять сознание наших мастеров. К нам приезжают партнеры, показывают на мастер-классах новые техники и технологии, свои модные коллекции, и нам есть, чем удивить, и есть, над чем работать. И в любом случае это нашу профессию делает лучше, подтягивается общий уровень, конкуренты ведь всегда смотрят друг на друга.

– В этом смысле, пожалуй, можно сказать, что принцип бумеранга работает несколько в другом режиме – положительном. Вы

поделились знанием, это срезонировало и вернулось к вам же, но в другом формате...

– Да, верно. Только резонанс будет отложенный во времени. Людям не так доступна Япония, как на первый взгляд кажется. И для многих клиентов то, что они получают в салонах – это норма. Они другого просто не знают. А когда человек другого не знает, он сформировать свою потребность не может. Как только эти новые знания по крупицам проникают в умы, этот шлейф отзывов распространяется по интернет-ресурсам, салонам красоты. И отдача обязательно будет. Так же как мы, когда вывели процедуру «Счастье для волос», были, по сути, первыми на рынке. И она не сразу нашла свой отклик. Так же как и биоламинирование. Первый Color Prefall – краситель прямого действия, который не понимали. Аналоги были, конечно, но тот эффект, который совершали наши процедуры, не стал для мастеров очевидным сразу. А потом он получил колоссальный резонанс в индустрии. Мы были первопроходцами. Потом другие производители придумали аналоги, но все же с приставкой био-. Поэтому в развитии дополнительного образования мы видим перспективы, несмотря на то, что сама экономическая ситуация в стране неблагоприятная. Все-таки хотелось бы, чтобы люди более стабильно себя чувствовали и смогли из своих доходов выделять средства на самообразование.

– Нужен ли мастерам сертификат на образовательную деятельность?

– Безусловно, есть курсы, которые требуют определенного количества часов обучения, сдачи экзаменов, получения диплома государственного образца, это все происходит через образовательную лицензию. У нас не образовательное учреждение. Мы проводим семинары сопутствующие, подкрепляющие продуктовую линейку. Так же как и наши уникальные семинары по техникам массажа, мытья, окрашивания, горячих полотенец, не требуют согласования с министерством образования. У нас вы получите навык.

– ESTESSiMO CELCERT запустили, первые отклики получили – как продукт воспринял клиент?

– В торговой компании первые отклики – это продажа. Судя по тому, что после запуска линейки склад моментально опустел, я считаю, что это наша победа. Довольно долго мы ждали обновления линейки. Она изменилась не только визуально, но и концептуально – улучшился ингредиентный состав. Есть ESTESSiMO CELCERT и ESTESSiMO Pleacert. Pleacert – по уходу за кожей лица, CELCERT – по уходу за кожей головы и волосами. ESTESSiMO CELCERT – единый комплекс. Японцы ведь не разделяют кожу лица и головы, средство воздействует на все сразу, в том числе и на ваше физико-эмоциональное состояние. То есть учитывается не только качество волос как физический объект, но и ваши эмоции, что вы в данный период хотите – драйва или расслабиться,

как говорится. Концепция Holistic SPA, заложенная в основе комплекса Estessimo CELCERT, – значит, оздоравливающая. Ведь Estessimo CELCERT предполагает не только мытье, а еще и определенные техники массажа, очень интересные, которые улучшают кровообращение кожи головы и способствуют расслаблению мышц шеи. Это работает там, где мы и не предполагаем. Вот, например, птоз лица тесно связан с тяжами мышц задней поверхности шеи. Техники массажа способствуют расслаблению этих мышц, и реально есть отдача. Уходят стяжки, «брыли». Это не является чем-то фантастическим. Но если применять техники в каждодневной практике, вы увидите эффект. Сейчас есть много разновидностей фэйсфитнеса. И все авторы этих методик говорят о том, что не накачкой мышц, а расслаблением их вы достигнете эффекта, который устроит вас. Возраст пойдет вспять, если работать над собой. Наша новая линейка Estessimo CELCERT как раз об этом, уникальный комплекс способствует расслаблению мышц шеи и подзатылочной области. У нас уже был в ассортименте навыковых семинаров комплекс массажных техник, но теперь будет нечто принципиально новое.

– Существует ли вообще какой-то график выхода новых продуктов? Какие с этим связаны сложности или ситуации?

– Конечно, существует. И сложности есть. Процедура вывода новых продуктов имеет длительный временной интервал. Японцы ведь очень законопослушны. И вся система регистрации товарных знаков проходит долгий кропотливый путь. Выходит новый продукт. Полгода он продается на территории Японии. Если по опытной партии нет никаких нареканий, собирается совет директоров, приглашаются производственники, специалисты, лабораторные работники, мастера, собирают обратную связь, интегрируют это все и делают выводы, нужно ли что-то изменить, усовершенствовать. Это касается таких моментов, как: не удобно брать в руку, консистенция не достаточно хороша и тому подобное. В

этой точке принимается решение: либо этой серии быть такой, какая она есть на данный момент, либо ее доработать. Далее решается вопрос об экспорте. В этом случае происходит регистрация линейки, то есть она получает международную сертификацию и регистрацию товарного знака, чтобы защитить правообладателя – TAKARA BELMONT. Весь этот процесс занимает 1,5-2 года. Я думаю, что обновленную линейку Estessimo Pleacert эта участь не постигнет, потому что само название Estessimo не поменялось. Возможно, поменяется Pleacert. И в Российском законодательстве по сертификации происходят нововведения, поэтому все будет известно, когда представят документацию на новые продукты, и будем уже сами с сертификационными органами вести работу по получению ДС и СГР на продукцию.

– Можно ли уже подвести итоги большого периода – компания переехала в новый офис, открылось креативное пространство. Душа радуется?

– Душа, конечно, радуется. Если бы не был таким тяжелым год. А с точки зрения переездов и с точки зрения ремонта, это всегда стихийное бедствие. Когда идет ремонт, внимание рассредоточивается и теряется концентрация. Поэтому сейчас мы будем сфокусированы на других задачах. На развитии, увеличении товарооборота, роста нашей доли рынка. Предстоит много-много работы. Подводить итоги рано – еще целый квартал впереди, а последний квартал в нашем бизнесе самый значимый, потому что сезонность никто не отменял. Летом у нас обычно затишье, сейчас обороты восстанавливаются. Точку не ставим, только запякую. А итоги подведем в конце декабря, когда последний клиент оплатит заказ.

– А там маленькая передышка и снова за список дел, который не уменьшается никогда. Спасибо, Елена Евгеньевна! Желаю успешно справиться со всеми задачами, и завершить год с наилучшими показателями!



ESTESSIMO CELCERT

новое ощущение красоты



20 августа креативное пространство BB-SQUARE принимало гостей. Главным прекрасным поводом для этого стал запуск новой селективной линии для спа-ухода и эффективного восстановления волос ESTESSIMO CELCERT. Многочисленные гости – наши любимые клиенты, топ-стилисты, парикмахеры, блогеры, владельцы спа-салонов – как будто оказались в японском саду камней – так было оформлено пространство. Фотозона представляла собой уголок сада с расположенными на песке скульптурами из разноцветных камней. Сцена напоминала дорожку, выложенную из камней, как будто приподнимающихся над водой. И это не случайно, ведь камень для японцев – самое совершенное творение природы, демонстрирует ее красоту и величие. Такую же красоту и ее долговечность дает новый продукт ESTESSIMO CELCERT. Дизайн флаконов коллекции CELCERT создан именно в таком стиле и символизирует взаимодействие природы и человека: черный флакон – это полотно волос, крышечка в виде камня – символ течения жизни и та целительная сила, которую камень передает человеку. Примечательно, что необычный дизайн линейки ESTESSIMO CELCERT был высоко оценен на конкурсах в Японии и Европе и получил две престижные премии. Безусловно, сам продукт – это первое, о чем заботится компания, однако дизайн – не самый последний момент в его создании, важно, чтобы флакон был приятен глазу и удобен в использовании.

Далее гости переместились к сцене, где начался торжественный момент старта продаж. Представил новую спа-линию специально приехавший на запуск глобал-менеджер корпорации Takara Belmont Daisuke Nakamura. Он поприветствовал гостей и отметил, что этому долгожданному событию предшествовал путь длиной в два года. На японском рынке линия ESTESSIMO CELCERT завоевала большую популярность, продажи демонстрируют неуклонный рост. Мистер Nakamura очень рад, что ESTESSIMO CELCERT представлена впервые за рубежом именно в России, и уверен, что у нее здесь появится множество поклонников. О преимуществах и особенностях бьюти-новинки рассказала технолог Lebel Анастасия Федорова. В основе ESTESSIMO CELCERT заложены два важнейших комплекса – Комплекс CELCERT и «STOPTIME» COMPLEX STUDY C. Один из них лежит в основе шампуня, где действующие компоненты бережно очищают и подготавливают структуру волос к проникновению активных ингредиентов маски. Входящие в состав масок липиды, мгновенно впитываются в структуру волос и усваивают ключевые компоненты, содержащиеся в шампуне, запуская процесс восстановления. С самого первого момента применения вы чувствуете, как меняется состояние ваших волос. С каждым последующим применением действие маски усиливается, обеспечивая наилучший результат. Несмываемые средства CELCERT – это финальный шаг для восстановления ваших волос от корней до кончиков.



Многofункциональные компоненты несмываемого ухода проникают внутрь волоса, предотвращая вымывание полезных веществ. Анастасия подчеркнула, что этот комплекс важен, когда необходим не просто уход за полотном волос, а когда нужна серьезная терапия. Фундамент силы, красоты и здоровья можно закладывать уже с 20-летнего возраста, тем самым уже сегодня моделировать прическу завтрашнего дня! И еще: ESTESSIMO CELCERT заботится не только о качестве волос и кожи головы, но и о коже лица и ваших рук.

официального инстаграма LebeL, чтобы каждый гость смог виртуально примерить их на себя. В организованной прямо здесь в «японском саду» BB-SQUARE лаборатории – с баночками, пробирками со средствами, шампунями, кремами – гости смогли не только посмотреть, потрогать, попробовать ароматы, но и сразу же применить новинки ESTESSIMO CELCERT. И все это под пристальным руководством специалистов – технологов LebeL, которые уже не раз опробовали средства и знают о них буквально все.



Кульминацией вечера по традиции стал показ причесок, выполненных с применением новой коллекции ESTESSIMO CELCERT. Предварительно в течение месяца модели пользовались уходовыми средствами новой линейки, чтобы уже на показе наиболее полно продемонстрировать их воздействие и результат в самых роскошных вариантах. Модели в элегантных черных платьях, мягко струящихся, прямо как самые красивые волосы на свете, медленно шли по подиуму, демонстрируя достоинство, блеск и силу волос, уложенных в лаконичные классические прически. Трепетность момента подчеркивали и бабочки. Это маски для лица ручной работы, созданные специально для этой коллекции. Интересно, что такие же маски-бабочки можно было найти в сторис

Интегрированный в единое креативное пространство шоурум Takara Belmont также не остался без внимания. Часть гостей решили протестировать легендарное оборудование для спа-салонов – устроиться и даже полежать в удобнейших креслах, посмотреть, как трансформируется и стыкуется оборудование для проведения процедуры. Это ведь особое удовольствие – соприкоснуться с вершинами технологического и бьюти прогресса. Расхворались все вдохновенные и отдохнувшие. И, конечно же, с подарками. Каждый унес с собой частичку этого душевного вечера и небольшую коллекцию ESTESSIMO CELCERT.





Прически и стиль — арт-команда Академии LebeL. Макияж — Наталия Фесюк, Александра Пахомова. Фото — Енисей Абрамов. Продукты — LebeL / Estessimo.

IT'S CELCERT TIME!

Коллекция олицетворяет линию ESTESSIMO CELCERT, которая разработана для обновления структуры волос. А потому в фокусе коллекции здоровые волосы, лаконичные формы и гипнотические цвета, восхищающие своей безупречностью.



Сила, величие, совершенство

Испокон веку для всех народов Земли камень считался символом высшей силы и олицетворением устойчивости, незыблемости, неизменности, крепости. К примеру, в греко-римской традиции, а также у кочевых народов, камни считались «костями Матери-Земли», в христианстве – надежным основанием. У кельтов каменные скалы обладали пророческими способностями. В Египте камень символизирует истину, у мусульман черный камень Каабы имеет кубическую форму и считается местом общения человека с Богом. В индуизме камень олицетворяет стабильность и находится в основе храма и алтаря, а камни конической формы являются изображением творца – Шивы. В Китае камень олицетворяет надежность и крепость, каменные колокола символизируют плодородие и отвращают беду.

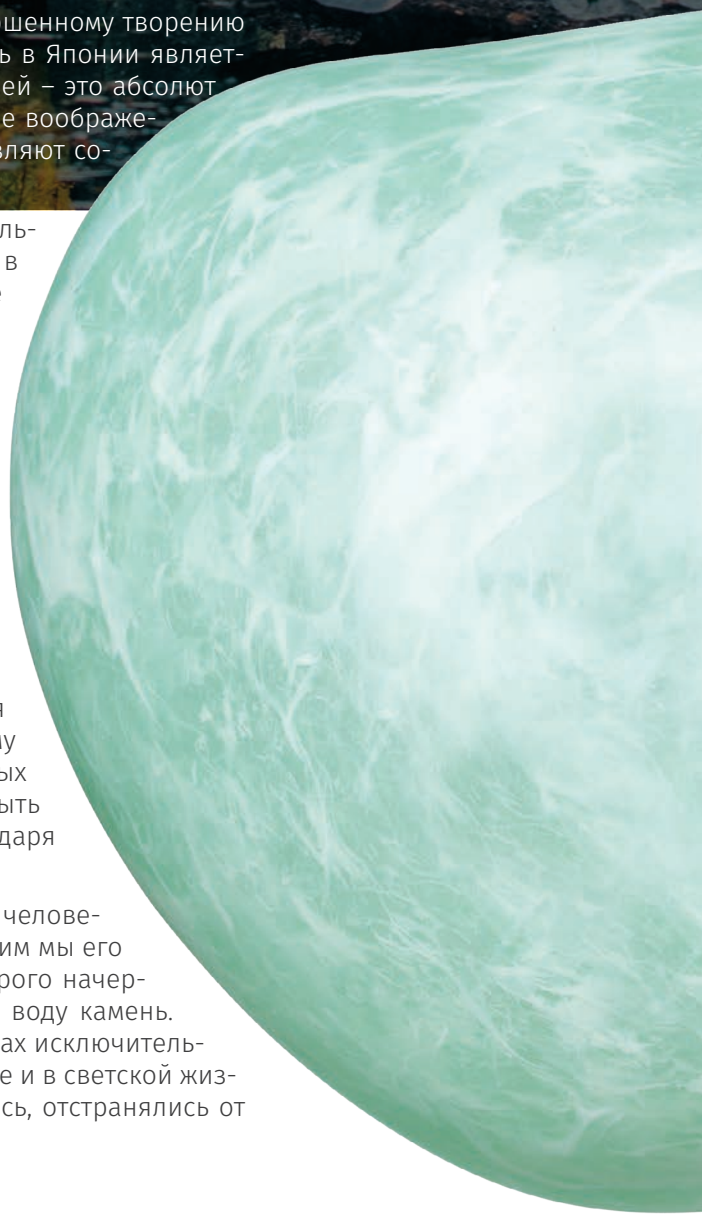
Японцы до сих пор относятся к камню как к самому совершенному творению природы. Он суть ее красоты и величия. Недаром камень в Японии является главным символом в дизайне и интерьере. Сады камней – это абсолют японского символизма, ведь они подразумевают развитие воображения через созерцание и медитацию. Такие сады представляют собой не фрагмент природы, а именно ее символ.

Камни в японском саду – это скульптура. Их выразительность, пропорции, соотношение объемов, размещение в пространстве формируют эстетические качества сада. Все остальные элементы в саду выполняют роль фона, который еще более подчеркивает красоту и уникальность камней. Большие камни ассоциируются со скалами, волнистая поверхность гравия означает воду.

Свободное пространство в саду камней тоже не случайно – в нем японцы видят безбрежность мира. При этом сад должен оставлять ощущение камерности, закрытости от посторонних глаз.

Сад камней имеет мужское начало, поскольку камень в Японии ассоциируется со светлой, мужской силой. Даже вода, которая в стране восходящего солнца олицетворяет темное женское начало инь, в саду камней воссоздается из гравия, гальки или песка. Для многих загадка, почему в стремлении к светлому, японцы не отказались от водных мотивов в саду камней. Ответ прост: в мире все должно быть гармонично – не может микрокосм существовать благодаря одному началу. А сад – это модель мира.

Задача сада – при помощи застывшей картины заставить человека сосредоточиться. Согласно учению Дзен мир таков, каким мы его воспринимаем. Сосредоточившись на камне, вокруг которого начертаны круги, человек начинает видеть погружающийся в воду камень. Изначально сады камней в Японии создавались при храмах исключительно для созерцания. Потом эта практика нашла применение и в светской жизни, но назначение садов не поменялось: в них уединялись, отстранялись от мирской суеты и повседневных проблем, медитировали.





Первое ощущение, которое может вызвать вид сада камней – пустота. Тем не менее, все не так просто, как кажется. На самом деле устройство японского сада камней подчинено жестким правилам: он должен быть ориентирован относительно какой-либо точки созерцания, в зависимости от времени суток, в которое вы планируете здесь быть. В идеале, точка созерцания должна находиться с северной стороны, чтобы солнце в полдень не слепило глаза. В саду должен быть создан контраст открытых и заполненных пространств.

Главный принцип японского сада – асимметрия: в саду не должно быть предметов, одинаковых по размеру или размещенных параллельно.

При этом учитывается даже отражение элементов ландшафта в воде и очертания теней от предметов. Основополагающей фигурой японского сада камней является семиугольная геометрическая сеть линий. При проектировании

сада камней этот принцип используется для определения правильного расположения объектов. Камни располагаются в точках пересечения линий геометрической сети.

Каждый камень для создания сада подбирается по форме, фактуре, цвету, при этом очень важно, чтобы они не лежали каждый в отдельности, а органично вписывались в ландшафт, тем самым, создавая иллюзию, что поверхность, на которой лежат камни – это лишь малая часть того, что скрыто внутри. Как говорит один из настоятелей храма, «камни в саду расположены так, что их невозможно увидеть одновременно. В какой точке ни расположись, – все равно, хоть один камень да ускользает от взора. Это создает чувство, что сад бесконечен, что нет у него границ. Так же, как нет границ у мироздания».

Так как Япония – цепь вулканогенных островов, в саду камней используются камни вулканического происхождения: андезит, гранит, хлорит и базальт, туф.

Способ укладки камня и его место в саду зависят не только от цвета, формы и фактуры, но и от некоторых других характеристик. Согласно японским представлениям у каждого камня есть индивидуальность, он обладает характером и динамикой. Считается, что есть камни, которые «смотрят» вверх, а есть те, что «смотрят» вниз. Есть камень «прямостоячий» и камень «лежащий», есть камень «убегающий» и камень «догоняющий», «поддерживающий» и «прислоняющийся».

Традиционный атрибут любого японского сада – тсукубаи. Это каменная чаша с водой в виде бочки. Ранее тсукубаи использовались для мытья рук при чайной церемонии, сегодня же это элемент декора. Тсукубаи помещают на низкой ровной площадке, а рядом устанавливают каменный фонарь.

Благодаря своей любви к изяществу японцы видят в простоте законы мировой гармонии, поэтому сад способствует эстетическому наслаждению ценителей. Он служит идеальным местом для созерцания и успокоения.

Профессиональный рост в действии

В сентябре в пространстве BB-SQUARE прошло очень значимое событие – Региональная конференция технологов Lebel. Этот ежегодный форум собирает технологов бренда из России и стран СНГ. Участники в течение нескольких дней одними из первых знакомятся с новинками, пробуют их в действии, делятся впечатлениями, расширяют круг своих профессиональных навыков и приемов, узнают больше о продуктах компании, передают свой уникальный опыт друг другу.

В этом году программа началась нестандартно – с приветственного ужина, на который были приглашены не только технологи, но и дистрибьюторы бренда Lebel. На вечере была представлена одна из новинок этого сезона – краситель LOCOR. На этом закрытом мероприятии гости получили возможность узнать о новинке до того, как будет объявлен официальный старт продаж, запланированный на конец октября, и продукт появится в регионах. Атмосфера вечера располагала к непринужденному общению, гости смогли обсудить нюансы работы с любимыми продуктами, поделиться друг с другом собственными творческими наработками.

Каждый день насыщенной программы конференции был посвящен отдельному новому продукту. Прежде всего, были представлены два красителя разного принципа действия – прямой и перманентный.

Первый день проходил в формате марафона новинок, в большей степени касающихся стайлинга и ухода. Одна из них – премиальная линия ESTESSiMO CELCERT. Этот люксовый продукт был представлен на российском рынке в конце августа и мгновенно разлетелся по салонам Москвы – настолько высоко его качество было оценено мастерами и клиентами. И это не удивительно, ведь в составе продуктов не только уже зарекомендовавшие себя уникальные ингредиенты, которые награждены мировыми премиями, но и новые разработки производителя, аналогов которым еще нет в мировой практике. Чтобы глубже и точнее понять продукт, технологи из регионов не только изучили теоретический материал, но и прочувствовали на себе уникальные свойства ESTESSiMO CELCERT. Каждый из них побыл к качеству клиента в кресле, а также провел полноценный спа-ритуал поэтапно, включая массажные техники и другие приемы, для того чтобы воздействие было не только комфортным, но и наиболее эффективным для клиента.

Второй день был полностью посвящен потрясающей новинке – прямому красителю LOCOR. Используя этот продукт, сложно для себя решить, что это в первую очередь – программа восстановления или краситель. LOCOR имеет в своем составе ухаживающие компоненты, схожие по уровню увлажнения и гладкости со всем известной процедурой «Абсолютное счастье для волос». У красителя не очень широкая цветовая палитра, всего 16 оттенков, которые разделены на две линии: Nuance, это пастельные тона на основе коричневой базы, созданные для оттенков блонд от 7 УГТ и выше, и так называемая Amazing-линия, которая позволяет создавать креативную палитру ярких оттенков. Время работы красителя всего 5-10 минут. Краситель может работать в четырех различных программах. Конечно, знакомство с новым продуктом невозможно без практической отработки. Поэтому слушатели смогли выполнить все предложенные программы и получить прекрасный коммерческий результат на реальных моделях. Поработать в креативном направлении с данным продуктом технологом удалось также в последний день, в рамках конкурса – темой которого было трендовое окрашивание.



Кроме этого, на сессии был представлен новый премиальный растительный перманентный краситель для седины. Он еще не представлен в России, и технологи всей командой проводили апробации продукта, окрашивали модели, разбирали сложные случаи и фиксировали выводы. Каждый из технологов выполнял свою задачу – экспериментировал с новыми видами и новыми формами окрашивания.

Ну и, конечно же, наша бьюти-конференция была бы не полной, если бы на ней не говорили о модных трендах. Завершающий день был посвящен моде, тенденциям, имиджу и в целом тому, как живет сейчас индустрия красоты. Семинар под названием L'Trends представлял стилист, технолог LebeL Александр Летто. Он настолько был вдохновлен новыми тенденциями, о которых узнал на конференции в Японии, что конечно, ему хотелось поделиться ими с российскими коллегами. На самом деле на создание семинара ушло более полугода, и его первая презентация состоялась как раз в рамках ежегодной региональной конференции технологов LebeL. Говорили о стиле и имидже, о моде и ее цикличности, как появляются тенденции, как развивается мода и какие есть для этого предпосылки. Конечно, основной темой семинара были тенденции в прическах, какие здесь заложены закономерности. «На десерт» были оставлены основные тренды нынешнего сезона и прогноз на будущий год.

Итогом стажировки стал конкурс для всех вдохновленных новинками и трендами участников. Обладатели трех призовых мест в качестве награды получили новые премиальные продукты.

Ежегодная стажировка, как и всегда, прошла на высоком эмоциональном подъеме, показала срез знаний, искренний интерес к продуктам и уверенные навыки наших специалистов и представителей в регионах. Уровень их мастерства по-прежнему высок – мы очень горды, что бренд LebeL представляют настоящие профессионалы.



Разрыв шаблонов на острове Окинава



Ани Месропян
ведущий
тренер-технолог LebeL
Москва



Анастасия Исаева
ведущий
тренер-технолог LebeL
Москва



Александр Летто
тренер-технолог LebeL
Москва



Мария Токарева
тренер-технолог LebeL
Москва

По традиции в середине августа технологи Академии профессионального мастерства LebeL отправились на международную конференцию в Японию, где получали новые уроки мастерства, делились навыками, которые наработали в Академии, вдохновлялись на будущее, общались с коллегами из других стран. На этот раз теплыми объятьями их встретил город Окинава, расположенный на одноименном острове Японского архипелага, где компания Takara Belmont открыла шоурум с обновленным оборудованием, как всегда, высочайшего класса, и представленными новинками средств по уходу за волосами. Конференция на этот раз была ограничена двумя днями, но колоссально насыщенными по профессиональному материалу, практической отработке и впечатлениям. О том, чему учились, что делали и что привезли в Россию, рассказывают технологи LebeL Ани Месропян, Александр Летто, Анастасия Исаева, Мария Токарева.

Ани Месропян, @anis.color

– Ани, поделитесь, какое впечатление произвела конференция?

– Международная конференция в Японии – это потрясающее по своей масштабности и эмоциям мероприятие. Каждый раз сюда съезжаются специалисты со всего азиатского региона – Малайзии, Таиланда, Гонконга, Китая, Тайваня, а также из России. Организаторы и на этот раз подготовили обширную программу. В самом начале мы получили творческий заряд, познакомившись с наиболее острыми тенденциями предстоящего сезона. Далее на мастер-классах пошла уже активная практическая работа: знакомство с новыми продуктами, техниками стрижек и окрашиваний, разработками нового оборудования.



Хочу отметить, что здесь происходит настоящий, живой обмен знаниями, мнениями, опытом, навыками. Мы наблюдаем друг за другом в работе, находим интересные решения друг у друга, даем комментарии. И в этом во всем рождается что-то новое, несуществующее до сих пор. Это не только нас очень обогащает как мастеров – это общение совершенствует продукт. Потому что именно на таких конференциях происходит исследование нового продукта LebeL, апробация его на оборудовании Takara Belmont. Компания получает моментальный отклик от технологов разных стран, у нее есть возможность усовершенствовать продукт, сделать его эффективным и универсальным для разных типов волос.

– И наверное, по приезду хотелось поскорее поделиться этими знаниями с коллегами?

– Да, осенью в Академии LebeL проходит ежегодная региональная конференция технологов – мы передаем все свои наработки коллегам из России и стран СНГ. Они приезжают в Москву, мы готовим семинары, совместно проводим апробации новых продуктов, приглашаем интересных спикеров, представляем новые программы обучения. Это тот синтез знаний, который мы получаем на практике не только в Японии, но и в результате развития компании в России. Таким образом, способствуем качественному профессиональному обмену в рамках всей страны.

– Какие направления обучения были представлены на очередной региональной сессии?

– Конечно же, мы познакомили коллег с новыми продуктами: два красителя и несколько новинок по уходу за кожей головы и волосами – они выходят регулярно, какие предстоят работы с ними, передаем опыт апробации. Обязательно в программу включен семинар по трендам нового сезона.



Неприменно происходит знакомство с техниками окрашивания, комбинированием этих техник, которые выливаются в особые интерпретации. Что касается окрашивания, здесь вообще всегда есть, чему поучиться, даже маленькая деталь может привнести что-то новое в профессиональную среду. Семинары обязательно проходят с практикой и отработкой. Формат ежегодной конференции всегда разный. Но вот уже два года подряд в рамках конференции проходит конкурс среди технологов по выполнению трендового окрашивания. Это прекрасная возможность не только узнать что то новое, но и продемонстрировать свою креативную и творческую составляющую.

Александр Летто, @aleksandrletto

– Саша, как вас встретила Япония?

– Я до этого в Японии никогда не был, и поэтому для меня все было впервые и вновь. Удивляло все. Первым приятным сюрпризом была незапланированная встреча представителем компании Takara Belmont нашей команды в аэропорту, поскольку мы прилетели на день раньше установленной даты – из России самый длительный перелет. Он заранее приехал, ждал, потом проводил до отеля, помог разместиться – это показатель уважительного отношения к своим партнерам, и конечно, все это было очень приятно. В этот же день мы получили приглашение на приветственный ужин. Несмотря на то, что присутствовавшие были преимущественно из азиатских стран, а это очень разные страны, разные языки, разная ментальность – не ощущалось никакого барьера, все друг друга понимали. Атмосфера дружелюбия, взаимопонимания и взаимопомощи установилась сразу и держалась на протяжении всего обучения. Поэтому и воспринималось все легко и позитивно.

– Расскажите о конференции, на чем ставил акцент, какие темы рассматривались?

– Первый день был о трендах – семинар назывался «Модный компас». Компания Takara Belmont пригласила одного из самых известных стилистов в Японии по прическам мистера Ому Сан. У него очень богатый опыт – 27 лет практики, свой салон на Окинаве, работал он и в Европе – Милане, Париже, Лондоне, создавал свои шоу. Мастера такого высокого класса не назовешь просто парикмахером, так как он работает с образом в целом – с волосами, формой, цветом, коррекцией лица, одеждой и аксессуарами. И то, как он это делает – это феерия, очень впечатляет! Мистер Ому рассказывал о модных трендах с акцентом на волосы, и самое главное, откуда вообще берутся тренды. Его командой были подготовлены две модели – в элегантном и нарядном образах. Известно, что в последние годы на подиумах и в стритстайле стилистически все очень смело миксуется, и вот сейчас наметилась тенденция в сторону классических образов, правда с отголосками 80-х, 90-х го-

дов. Вроде бы и повседневный образ создается, но ткани используются более дорогие, и на этом ставится акцент. Маэстро рассказал и показал поэтапно, подробно техники стрижек на двух моделях. И тут у нас произошел разрыв шаблонов.

– Что именно вас настолько поразило?



– Это в корне отличается от того, что мы привыкли делать в России. Да, мода азиатская отличается от европейской, и это, пожалуй, плюс для нас, ведь наши корни и в Азии, и в Европе. Соединив аутентичность двух континентов в прическе, мы получим очень интересную стилистическую историю. Получится круто! В чем еще очевидная разница – создание формы, распределение объема происходит по-другому. Там, где мы бы не сильно укорачивали волосы, они их срезают полностью – и при этом волосы ложатся очень красиво. Могут позволить себе больше филировки. В целом, сам концепт стрижки отличается. И еще что отмечу – японские мастера очень любят игривость: кончики завить наружу, виски подлиннее сделать. И это не просто тенденция, у них это традиция. Еще я заметил особенность: молодые девушки красятся в блонд, осветляют волосы. Это сложно для их волос, но возможно. Вообще в Японии стали очень популярны различные формы осветления, они стараются добавить хотя бы несколько светлых прядей.

– А в стрижках что отметили?

– Учитывая, что страна достаточно консервативная, в последнее время растет популярность коротких стрижек – делают боб-каре, каре. Это прорыв для них. А в технике стрижек я заметил такую особенность: в отличие от нас нет четких схем, многое делают интуитивно. Мастер позволяет себе отойти от правил, но при этом получается отличная форма, идеальная. А хорошая форма залог всего – и окрашивание потом будет выглядеть эффектно, и волосы будут лежать красиво. Высокий профессионализм! Он закладывается всем концептом работы парикмахера в Японии. Ведь молодой специалист работает ассистентом мастера 5-7 лет. Они учатся годами, как врачи. И понятно тогда, откуда такое качество! Педантичность в квадрате. Все заложено в подходе, отработке, технологии.

Анастасия Исаева, @isaeva_LebeL

– Анастасия, что необычного из цветовых решений в прическах вы увидели на конференции?

– Поскольку большинство участников конкурса – представители азиатских стран, то и видение цвета, и как следствие, причесок и стрижек у них сильно отличается от нашего. Это обусловлено иной структурой волос. В России очень популярны рыжие оттенки, цвет, как у героини «Пятого элемента», и стрижки на прямых волосах. У японцев же все наоборот. Они бегут от этого цвета, а применяют в большом количестве зеленый, синий, серый. Эта тенденция сохраняется. Теплового направления в окрашивании

по-прежнему нет, но все же кое-что изменилось. Я заметила: в этом году азиатские мастера стали применять техники расцветлений и контуринг, тогда как в прошлом году мы видели пластовые окрашивания и горизонтальное окрашивание. И о технике AirTouch они не знали. Сейчас этой техникой мастера владеют и активно ее используют. И еще, если еще в прошлом году в Японии креативное окрашивание считалось исключительно подиумным вариантом, то сейчас оно воспринимается как норма.



– На конкурсе применялся новый краситель-уход LOCOR SERUM COLOR, который совсем недавно был представлен российскому потребителю. Что скажете о новинке?

– Командам-участницам в рамках конкурса необходимо было выполнить задание – создать стрижку с окрашиванием и укладкой и при этом использовать новые тренды, о которых только что узнали. На воплощение наших идей было отведено совсем немного времени. И если еще учесть, что шоурум на Окинаве небольшой по площади, а моделей было больше 20, тем не менее никаких неудобств в работе технологи не испытывали, в таких условиях краситель LOCOR был очень кстати. За 5-10 минут всей процедуры окрашивания он дает потрясающий результат – яркие, сочные оттенки, которые сегодня так популярны. Против 30-40 минут применения обычной краски время окрашивания сокращается до получаса, а вместе со стрижкой и укладкой до 1,5 часа. Согласитесь, клиенты это оценят! Ведь ритм больших городов требует сокращения длительности любых процедур. Плюс ко всему краситель не только не сушит волосы, его показатели увлажняющей и разглаживающей способности соответствуют уровню процедуры ухода за волосами Абсолютное счастье. Японцы добились того, чтобы и нанесение цвета и уходовые качества были совмещены в одном продукте. Это всегда важно, чтобы краситель вымывался равномерно, а волосы оставались здоровыми и сияющими.



– Как краситель ведет себя на волосах российских клиентов?

– Мы в Академии его тестировали на разных волосах в течение полугода. Добились того эффекта, который и планировали, просто формулы применения на наших волосах отличаются от японских. Если мы боремся, к примеру, с оранжевым пигментом в волосах, то у японцев очень много красного, так как наши волосы сильно отличаются – и по структуре, и конечно по выкладке и закреплению пигмента. Все эти особенности мы учли при разработке формул применения LOCOR. Они отработаны и созданы все методические материалы, в которых описана вся технология работы с красителем. Кстати, мастера из Азии в этом году очень интересовались нашими формулами создания блондинок. С нетерпением ждем выхода красителя LOCOR в России!

– А само место – Окинава вас впечатлило?

– Да. Конечно. Окинава – это остров, который территориально находится близко к Китаю, поэтому культура на острове смешанная. Во всей Японии европейский человек – диковинка, а на Окинаве – нет, обычное явление. На Окинаве достаточно много американцев и туристов из разных стран. Очень впечатлила кухня, она отличается от традиционной японской – здесь почти не встретишь морепродуктов, зато очень много едят мясо, в частности свинину. Остров славится своими удивительными райскими пляжами, но, к сожалению, в рамках поездки, нам не удалось их увидеть.

Мария Токарева, @marie_tokareva

– Мария, вы были не в первый раз в Японии на обучении. Что на этот раз оказалось диковинным?

– Нынешняя поездка кардинально отличается от предыдущей. И связано это, прежде всего, с местом проведения конференции – новый шоурум Takara Belmont находится на самом южном острове Японского архипелага – Окинаве. И если Токио, где конференция проводилась в прошлом году, можно назвать городом контрастов, там все пестрит красками, в том числе и одежда. То на Окинаве все более расслабленно и однородно, нет суеты. Это солнечное, уютное, гармоничное место. Вокруг океан, он виден отовсюду. Здесь влажный климат, но жара совсем не давит. И еще четко ощущается смешение двух культур – японской и китайской, и здесь отличается все – запахи, звуки, поведение. Это совсем другая Япония.

– А сам формат обучения чем был интересен?

– Несмотря на общий спокойный дух Окинавы, обучение проходило очень интенсивно. Первый день был посвящен «Модному компасу» – это своеобразный вектор развития на будущий сезон, для технологов очень важно, потому что мы постоянно создаем коллекции образов, делаем

съемки для журналов, проводим обучение для мастеров и должны очень хорошо ориентироваться в вопросах трендов. На семинаре мы познакомились с модными цветовыми направлениями, узнали, какие сейчас актуальны формы и не только в прическах и укладках, но и в одежде. То есть, как выстраивать концепцию образа в целом – с учетом формы прически, выбора макияжа, моделей одежды, стиля аксессуаров, цветового решения.

– А была возможность прямо на конференции с учетом уже новых тенденций создать свою мини-коллекцию?

– Да, как раз вторая половина первого дня обучения была посвящена этому творческому процессу. Это был конкурс от организатора, где каждая команда получила задание создать прически в техниках, популярных в ее стране, и с учетом новых трендов, о которых пока мало кто знает. Тут все было очень интересно, поскольку азиатская мода существенно отличается от европейской. И удивительно, что даже среди стран, очень близких друг другу территориально и по культурным ценностям, наблюдаются различия в восприятии тенденций, совершенно разное видение вещей, в том числе цвета и формы. И конечно, коренным образом в этом смысле отличалась ото всех наша страна, ориентированная на европейскую моду. Поэтому работы нашей команды вызвали неподдельный интерес у других участников.

– Что-то новое в применении техник окрашивания и в стрижках вы для себя отметили?

– Мировые тенденции в техниках окрашивания практически одинаковы – это AirTouch, пожалуй, самая востребованная из них, и, конечно, наблюдается микс различных техник. Сейчас очень важно уметь правильно сочетать техники окрашивания, например AirTouch, балаяж, мелирование и прочее. Цель такого микса – достигнуть необычного рисунка в волосах, подчеркнуть индивидуальность внешности, сохранить качество волос и сэкономить время клиента и мастера.

Меняется форма стрижки. В моде также стрижка «шегги» – рваная, ступенчатая. Это уже было популярно в 90-е годы, сейчас тренд возвращается, но с одним отличием – пряди в виде перьев в стрижке развернуты во внешнюю сторону и окрашены в пудровый или яркий оттенок. В целом форма стрижки 80-х и отчасти 90-х годов в этом году ярко выражена – объем, начесы, рваные концы.

– А из трендов в одежде что-то необычное тоже можно выделить?

– Очень интересен тренд «даркинг дрессинг». Это совсем новый термин, войдет в моду в конце этого года. Образ выражен прежде всего многослойностью, воздушностью, где используется органза, ажурные ткани поверх чего-то плотного. Все вместе это выглядит достаточно помпезно, празднич-

но. Если говорить об использовании этого тренда в прическах, то здесь важен контраст – например, сочетание серого и желтого, пудровых оттенков с яркими вкраплениями. Очевидно еще и то, что цвет прочно остается в моде.

– Как эти новые образы вы будете использовать в вашей работе?

– Свежие цветовые тенденции, о которых мы узнали в Японии, позволят нам обновить семинары по техникам окрашивания, представленные в Академии Lebel. Я имею в виду семинар, посвященный технике AirTouch. Здесь мы рассказываем о тонкостях выдувания волоса феном. Тут важно не начесать, а именно выдуть волос, затем взять прядь нужной толщины и правильно завернуть ее в фольгу. Существуют четыре схемы, которые позволяют добиться различного цветового эффекта – контрастности, плавности перехода, светлоты. Схемы как раз закладывают эти эффекты. Слушатели тут же в нашей Академии применяют эти техники сначала на манекен-головах, а затем на моделях. Владея различными техниками, мастер не всегда знает, как их можно сочетать, как добиться максимального эффекта, не затрачивая много времени, материалов на одного клиента. Об этом еще один наш семинар – по смешанным техникам окрашивания. А их в нашей коллекции – 16. Мы подробно разбираем каждую схему, анализируем, миксуем. Сочетать – значит добиться нужного эффекта. В этой связи обучение по смешению техник заставляет мастера не просто запоминать и повторять, а думать, благодаря этому создать свой рецепт красоты, подобрать индивидуальное окрашивание каждому клиенту. И совсем новый семинар Академии AirTouch 2 – это уже продвинутый уровень. Бывает задача не только рассветлить и создать плавную растяжку, но и затемнить волос. Это не так просто. Здесь мастер может освоить пятую схему, которая позволяет создать правильный баланс между светлыми и темными прядями и убрать пятно или полосу предыдущих окрашиваний. Этот семинар скорее о сложных случаях и нюансах.



Профессиональное оборудование и уникальный уход за волосами

**TAKARA
BELMONT**

Since 1921  Japan

X



ESTESSIMO



*Создайте свою
неповторимую атмосферу*

МОСКВА +7 (495) 123 38 90
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ +7 (812) 493 21 28/29

lebel.ru
tandem-takara.ru

 lebelrus
 takarabelmonrus

Окинава: там, где всегда тепло

Те, кто побывал однажды на Окинаве, говорят, что туда непременно хочется вернуться – там время как будто течет особым образом, никто никуда не спешит, все люди молодые, и даже те, кто пожилые, открытые, улыбчивые, и вообще Окинава – это не совсем Япония. Что же это за остров такой уникальный?!



Остров Окинава расположен в южной части Японии. Его площадь – 1207 км. Это единственная префектура в Японии, целиком лежащая в субтропиках. Тут практически всегда тепло, зимой температура не опускается ниже 10 градусов, ну а летом отметка термометра может достигнуть и цифры 34. Впрочем, переносится такая погода легко, благодаря ветру, который дует с моря. Не стоит забывать, что в июне здесь, как и во всей Японии, сезон дождей. В это время погода тут душная и влажная, а дожди то кратковременные, а то затяжные. Конечно, для настоящих путешественников, любителей открывать для себя что-то новое, необычное и загадочное, это не помеха. И все же лучше планировать свою поездку на Окинаву в более благоприятное по климатическим показателям время.

Окинава разительно отличается от всей остальной Японии – сами японцы из других префектур чувствуют себя здесь немного иностранцами. Их отличает внешний вид – окинавцы крупнее и шире в плечах. Язык так же далек от общепринятой в Японии нормы – хедзюngo. Отличия от остальных островов Японского архипелага находят свои объяснения в истории острова Окинава.

В состав японского государства остров вошел лишь сто сорок лет назад. Раньше эта территория именовалась Королевством Рюкю, которое развивалось как типичная азиатская морская держава и поддерживала дипломатические отношения с Китаем, Кореей, Японией и другими странами Юго-Восточной Азии. Однако, будучи насильно зачисленным в состав Японии, королевство утратило былое могущество и превратилось в захудалую провинцию. Еще более сильный удар был нанесен по Окинаве во время Второй мировой войны. Остров стал полем сражений, а после войны Окинава оказалась единственной префектурой Японии, находившейся под управлением США. С развитием холодной войны на архипелаге Рюкю разместились еще и многочисленные аме-

риканские военные базы. В 1972 году Окинава была возвращена Японии, однако на ее территории до сих пор находится множество американских баз. Несмотря на многочисленные исторические перипетии, окинавцы ничуть не утратили своего жизнелюбия и продолжают наслаждаться царственной красотой своего острова.

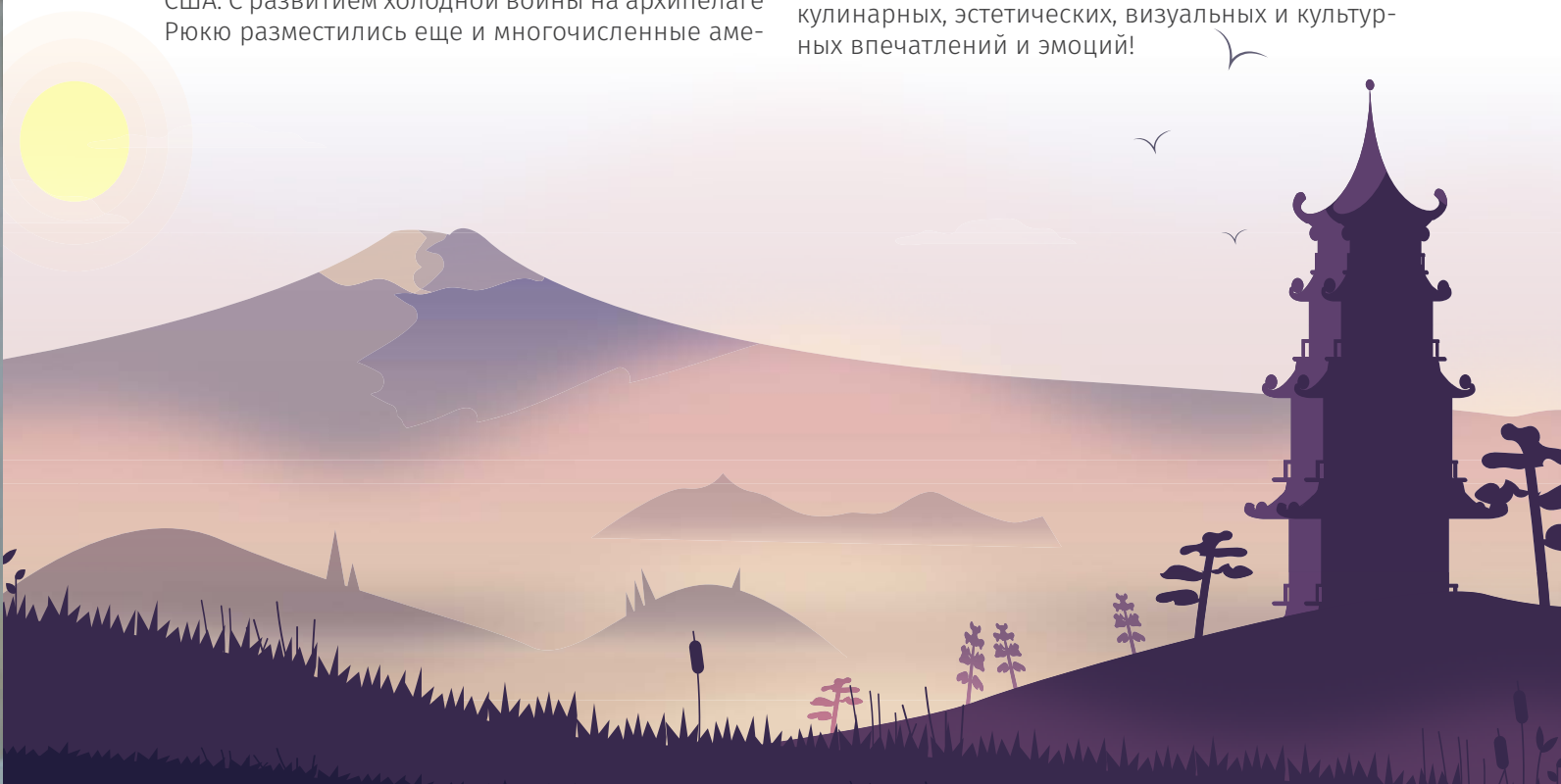
Чтобы познакомиться с местностью, обычаями и достопримечательностями, лучше всего начать свое путешествие с посещения Музея префектуры Окинава, который находится в самом центре города Наха. Также в Нахе можно посетить городской пляж, осмотреть комплекс буддийских храмов и прогуляться по очень красивому парку Фукушуэн. Здесь, кстати, можно покормить рыбок и черепах, предварительно приобретя для них корм.

Окинава славится своей удивительной флорой и фауной, а также необычайно интересным и разнообразным подводным миром. Для дайверов здесь настоящее раздолье!

Окинава считается родиной японского боевого искусства окинава-тэ, которое послужило началом большинству стилей карате.

И, разумеется, следует отдать дань местной кухне. С давних времен на Окинаве вполне справедливо полагают, что едой можно не только утолить чувство голода, но и излечиться от болезней. Поэтому при готовке тут используются рецепты с применением трав и водорослей с лечебными свойствами. Непременно стоит попробовать горькую дыню – гойю, соевый творог тофу, лапшу соба, сладкий картофель имо, а также свинину, приготовленную особым способом – ее варят до желеобразного состояния, таким образом выпаривая жиры и другие вредные элементы.

Хорошо подкрепившись и набравшись сил, можно продолжить изучение Окинавы. Приятных вам кулинарных, эстетических, визуальных и культурных впечатлений и эмоций!



Это будет профессионально



Елена Псакина, @psakina_profhair

– Что нового появится в Академии в отношении колористики?

– Академия LebeL готовит новый курс по базовой колористике. Это семинар про чувство цвета. Ведь каждому колористу, когда клиент описывает цвет, важно понимать и даже точно знать, из каких пигментов этот желаемый цвет состоит. Не образно, а конкретно. Чтобы любое коммерческое название цвета мастер смог расшифровать и разложить на пигменты, нужно более глубокое погружение в теорию цвета и много практики. Мастеру необходимо научиться видеть цвет, а видим мы все по-разному.

– В связи с этим что-то планируете изменить в формате проведения семинара?

– Курс по колористике у нас совершенно новый и будет отличаться по структуре от классического подхода к проведению семинаров. Традиционно сначала слушателям дается теоретический блок, затем практический. В данном же курсе мы разделили обучающие блоки на более мелкие, и небольшой теоретический блок теперь заканчивается закреплением материала на практике. То есть как только дается какое-либо определение, новое понятие, оно сразу же отрабатывается разными путями. Например, с помощью пластилина, красок, окрашивания кистей. Для

того чтобы слушатели могли наглядно увидеть, как меняются нюансы цвета, один оттенок переходит в другой. Мы планируем давать около пяти практических заданий в рамках одного обучающего блока. Это первая часть семинара. Вторая будет посвящена изучению химических процессов, так же с отработкой на прядях. Третий день – про эстетику и сервис. О том, как лучше работать с клиентом, как правильно нанести краску, как правильно смыть. Курс по колористике является продолжающим, поэтому базовые знания обязательно должны быть. Он предназначен в том числе и для тех, кто давно в профессии, потому что лет 20-30 назад этому вообще не учили, просто давали техники и все. А необходимо разбирать колористику с точки зрения химии и физики. Сегодня мало знать продукт, краску и один механизм действия – это слишком однозначно, инструментов много – нужно ими пользоваться. И в конце третьего дня обучения предполагается зачетная работа. Мастера на основе полученных знаний будут создавать красивый цвет и применять его на моделях.

– Как родилась идея создания такого семинара?

– Ее, можно сказать, подсказала сама практика работы с клиентами и ее анализ. Когда клиент говорит, что хочет натуральный цвет, мастера зачастую не пытаются уточнить, а что это для него значит. Они и сами теряются порой, когда им задаешь этот вопрос. Идут отработанным путем, подбирают интуитивно. А надо четко представлять, что конкретно имел в виду клиент. Это еще и помогает договориться с ним, услышать его.

Клиент имеет право называть цвет каким-то красивым коммерческим словом. Например, хочет он цвет мокко. Но я как мастер могу работать с разными брендами, и у каждого из них мокко будет отличаться. Поэтому я должна четко представлять, что мокко – это коричневый плюс красный плюс фиолетовый. То есть знать формулу и визуализировать ее. В моей голове это должно разложиться математически и химически. Я должна точно знать, какой взять краситель, чтобы вышло ровно то, что я себе нарисовала. Кроме того, необходимо знать все виды оксидов, о чем тоже мы будем рассказывать на семинаре. Часто мастера, оправдывая себя, произносят такую фразу: «Я не могу начать работать с клиентом на этом красителе, потому что я его не знаю». По большому счету все краски мира состоят из трех пигментов – красного, желтого, синего. Если ты умеешь видеть цвета, ты сразу поймешь, что с чем взять. И это будет профессионально!

Александр Летто, @aleksandrletto

– Этой осенью чем планируете вдохновлять слушателей Академии на семинарах?

– В этом сезоне мы готовим новый семинар, посвященный технологиям создания трендов. Здесь, прежде всего, мы рассказываем, как возникают тренды, как самим их видеть в коллекциях и понимать, затрагиваем историю моды, рассказываем о знаковых дизайнерских брендах и домах высокой моды, обозначаем аспект влияния на моду и ее тенденций социальных, политических и экономических факторов. Все это для того, чтобы парикмахер или стилист сам мог обозначить тенденции на определенный период. Мы в Академии LebeL создаем несколько коллекций в год, проводим мониторинг трендов – азиатских, европейских и вообще мировых, адаптируем их, соединяем, и на выходе получается некий симбиоз актуальных именно для России тенденций в стрижках, окрашивании и создании образа в целом. Мы планируем демонстрировать тренды в каждой новой коллекции с каждым новым продуктом.



20 000 ₹

10-11 ДЕКАБРЯ

Сложные техники окрашивания. LEVEL 1. AIRTOUCH ORIGINAL

Вы научитесь самой востребованной технике окрашивания, позволяющей создавать плавные переходы и задавать необходимую глубину и объем цвета! Расходные материалы и модели для отработки предоставляются.

Продолжительность – 2 дня

15 000 ₹

**19 НОЯБРЯ
20 ДЕКАБРЯ**

Сложные техники окрашивания. LEVEL 2. СМЕШАННЫЕ ТЕХНИКИ

Как сочетать разные техники в одном окрашивании для достижения уникальных рисунков и эффектов. Знания, полученные на семинаре, позволят подбирать окрашивание индивидуально для каждого клиента. Курс для мастеров, владеющих сложными техниками окрашивания.

Продолжительность – 1 день

2 000 ₹

**21 НОЯБРЯ
3 ДЕКАБРЯ**

LOCOR SERUM COLOR **NEW**

Вы узнаете о ключевых преимуществах нового красителя, познакомитесь с цветовой палитрой, освоите принцип действия, отработаете на практике 4 салонные программы с применением LOCOR: Serum Color, Serum Express, Color Shower, Happiest Serum Color, а также научитесь составлять формулу домашнего коктейля для поддержания цвета.

Продолжительность – 1 день

3 000 ₹

**20 НОЯБРЯ
17 ДЕКАБРЯ**

ИДЕАЛЬНАЯ БЛОНДИНКА

Знания, полученные на семинаре позволят проводить правильную диагностику волос, создавать ровный цвет, убирать полосы предыдущих окрашиваний, работать с прозрачностью, создавать различные оттенки блонда в том числе на седине, работать с обесцвечиванием и осветлением, правильно выбирать инструменты окрашивания и восстановления волос, работать с Make-Up линией, LT-EX и порошком. Предусмотрена практическая работа с моделями.

Программа предполагает прохождение семинаров «Система красителей Materia», «Краситель LUQUIAS. Фитоламинирование», «Краситель-уход LOCOR SERUM COLOR»

Продолжительность – 1 день

**ЗАПИШИТЕСЬ НА СЕМИНАР
НА САЙТЕ ИЛИ В INSTAGRAM**

LEBEL.RU @LEBEL_ACADEMY

Lebel

ALL YOUR OWN

КРАСИТЕЛЬ
НОВОГО
ПОКОЛЕНИЯ

WOW-результат
за 5 минут

ЛОССОР

SERUM COLOR

МОСКВА +7 (495) 123 38 90
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ +7 (812) 493 21 28/29

lebel.ru

lebelrus

Lebel
ALL YOUR OWN

COLOR OF
FASHION  2020

LOCOR

Прими участие в конкурсе
Color of Fashion 2020 и получи шанс отправиться
в Париж на OMC HAIRWORLD 2020

Подписывайся и следи
за новостями в Instagram



[LEBEL.COLOROFFASHION](https://www.instagram.com/LEBEL.COLOROFFASHION)